

Master Produits et Services Multimédia Parcours enivronnement numérique et intératif

gopress



Rapport de Stage Entreprise Audaxis

2 février - 19 juin 2015

Sabrina Cordier















Remerciements

Je tiens tous d'abord à remercier Monsieur Bernard de Cannière, Directeur Général, Monsieur Eric Fesler, Directeur des opérations Web-Média, et Monsieur Didier Horman, Directeur des opérations ERP, de m'avoir offert la possibilité d'effectuer mon stage au sein de son entreprise.

Je souhaite remercier ensuite Luis Passanha, mon maître de stage, de m'avoir guidé tout au long de mon stage, pour m'avoir confié les projets que j'ai réalisés et accordé sa confiance.

Je remercie Dimitri Dujardin, Jean-François Eppe et Samuel Salice d'avoir pris du temps pour mettre en place ma machine virtuelle et m'expliquer le fonctionnement de "GIT" afin que je puisse intégrer les sites dans de bonnes conditions.

Je tiens à remercier également toutes les personnes avec qui j'ai collaboré de m'avoir fait confiance et permis de prendre part à tous les projets auxquels j'ai participé.

Toutes ces personnes ont contribué, par leur bonne humeur et leurs disponibilités à rendre mon stage enrichissant et motivant.

Enfin, je remercie l'équipe des enseignants et intervenants de l'UFR STGI et de l'IUT de Dijon qui m'ont permis d'acquérir les connaissances pour effectuer ce stage.



Résumé

Audaxis, entreprise répartie sur l'Europe francophone, m'a accueilli pour la seconde fois pour un stage de 4 mois et demi et pour laquelle j'ai mis en œuvre mes compétences pour mener à bien des projets divers et variés. C'est une entreprise qui déploie et intègre des solutions Open Source pour des entreprises de toutes tailles.

Ce stage a été à l'image de mes compétences, c'est-à-dire *polyvalent*. J'ai pris part à des projets dans les différents secteurs d'activités d'Audaxis pour apporter mon expertise en design ou en intégration. On peut classer mes différentes interventions en 3 catégories.

J'ai effectué des projets pour de la communication interne et externe d'Audaxis. Il s'agit par exemple d'un mini-site diffusé en interne pour expliquer le fonctionnement des nouveaux outils, d'un extranet dédié aux clients de la solution Compiere ou de document prints pour un salon d'innovations.

J'ai contribué à la réalisation de nouveaux produits en proposant des interfaces pour des exemples de sites e-commerce ou en travaillant sur la nouvelle interface de l'ERP Compiere.

Enfin, j'ai réalisé le design de sites et applications pour quelques clients, notamment pour le site d'un éditeur de livres de luxe, pour les applications d'une plateforme d'informations ou encore pour une start-up de distribution de trousses de secours pour les professionnels.

Pendant ces quatre mois et demi, j'ai vécu en conditions réelles la réalisation de projets en entreprise, avec tout ce que cela comprend. Les deadlines à respecter et donc choisir un ordre de priorité entre les projets, la réalisation de projets en très peu de temps ou encore le cheminement de validation avant la mise en ligne ou l'envoi d'e-mailing.

Ce stage fut une très bonne expérience qui m'a permis de faire des choses qui m'intéressent. J'ai mené jusqu'au bout toutes les tâches qui m'ont été confiées.



Summary

Audaxis, company located on Francophone Europe. I've been welcomed for the second time for an internship of 4 months and a half and for which I have used my skills to complete many projects. This is a company which integrates open source solutions for companies of all sizes.

This internship was like my skills, which means multipurpose. I took part in project in the different sector of activity of Audaxis to give my expertise in design or integration. We can class my intervention in 3 categories.

I made projects for intern and extern communication. This was for example a little site deployed internally for explain the new tools operation, an extranet dedicated to clients which use the solution Compiere or print document for an innovation forum.

I contributed to the realization of new products by proposing examples of design web store or working on the new interface of the ERP Compiere.

Finally, I designed a site and applications for clients especially for an editor of luxury books, for application of information's platform or for a start-up distribution aid kits.

During this four month and a half, I lived under real conditions the realization of business projects, with all that includes: to respect deadlines and choose the correct order of priority between the projects, the realization of projects in few time or the validation path before put inline or sending e -mailing.

This internship was a very good experience that allowed me to do things that interest me. I conducted to the end all tasks that entrusted to me.



Sommaire

1.	Intr	oduction
1	.1.	Présentation de l'entreprise
1	.2.	Mon activité au sein de l'entreprise 6
2.	Со	nmunication Audaxis
2	.1.	Communication interne 8
2	.2.	E-mailing 10
2	.3.	Salon Nord IT Days 13
2	.4.	Un extranet pour les clients Compiere 16
3.	Pro	duits Audaxis
3	.1.	Une nouvelle interface pour Compiere 21
3	.2.	E-commerce
3	.3.	Point Of Sales
4.	Pro	jets clients
4	.1.	Editions Diane de Selliers
4	.2.	Projet Ouate Health
4	.3.	Propositions de produits à des sites de presse
4	.4.	OSG
5.	Inté	gration au sein de l'entreprise 43
6.	Bila	ın
7.	Anr	1exes



1. Introduction

L'entreprise Audaxis ne m'était pas inconnue. C'est en effet dans cette entreprise que j'ai effectué mon stage de licence professionnelle. Ce précédent stage m'ayant particulièrement plu, j'ai choisi de retenter l'expérience dans ce petit pays au nord de la France. Sous la supervision du même maître de stage, j'ai effectué des missions quelque peu différentes de la fois précédente et plus variées les unes que les autres. Depuis notre passage il y a deux ans, l'entreprise a bien évolué, avec la nomination d'un nouveau directeur général et la création d'un nouveau « pôle » plus destiné aux médias en général.

1.1. Présentation de l'entreprise

Audaxis est une entreprise aux multiples casquettes uniquement tournée vers une culture Open Source car cela offre des architectures flexibles, ouvertes et évolutives.

1.1.1. Un peu d'histoire

L'entreprise Audaxis démarre en 1998 au Luxembourg dans le développement de solutions Clients/Serveur.

La société s'agrandit en 2000 lorsque le groupe Rossel devient un partenaire privilégié. Rossel confie à Audaxis le développement de solutions basées sur les nouvelles technologies pour les métiers de la presse.

En 2002, le siège social d'Audaxis est basé en Belgique. Ils diversifient également leur activité en développant une offre ERP Open Source en Europe francophone. Ils ont conclu cette année-là un partenariat avec Compiere Inc.

En 2004, Audaxis s'exporte jusqu'en Tunisie et vise de nouveaux marchés.

Audaxis continue son implantation en Europe francophone avec l'acquisition de la société Telmédia en France en 2006. Ils ouvrent également une agence en Suisse.

1.1.2. Activité de l'entreprise

Elle apporte son expertise pour des entreprises de toutes tailles et tous domaines. Son activité principale est l'intégration de solutions ERP c'est-à-dire des moyens informatiques hébergés qui permettent de gérer rapidement une entreprise grâce à



un même outil pour tout ce qui concerne les stocks, la comptabilité, les employés, les clients, les devis, etc.

Elle possède également un pôle web qui se spécialise dans plusieurs types de services. D'un côté ils réalisent et maintiennent les plateformes de diffusion d'informations pour des groupes de presse (Rossel, La Voix du Nord,...). Ses plateformes organisent le flux d'information journalistique en les dirigeants vers la presse écrite, les sites internet et applications mobiles.

D'un autre côté, ils réalisent des sites web institutionnels et e-commerce.

Pour répondre au besoin de ses clients, elle ne développe qu'à partir de solutions Open Source. Pour les ERP, il s'agit de Compiere et Odoo, pour le web, c'est essentiellement Drupal. Actuellement, un nouveau produit est en développement afin de lier un site e-commerce développé avec Drupal Commerce à l'ERP Compiere.

La société Audaxis emploie aujourd'hui environ 120 collaborateurs répartis au sein de ses multiples implantations en Europe francophone (Belgique, France : Paris et Lille, Luxembourg et Suisse) et au Maghreb (Tunisie et Algérie).

1.2. Mon activité au sein de l'entreprise

Ce stage a été à l'image de mes compétences, c'est-à-dire *polyvalent*. J'ai pris part à des projets dans les différents secteurs d'activités d'Audaxis pour apporter mon expertise en design ou en intégration. On peut classer mes différentes interventions en 3 catégories. J'ai effectué des projets pour de la communication interne et externe d'Audaxis.

Il s'agit par exemple d'un mini-site diffusé en interne, d'un extranet dédié aux clients de la solution Compiere ou de document prints pour un salon d'innovations.

J'ai contribué à la réalisation de nouveaux produits en proposant des interfaces pour des exemples de sites e-commerce ou en travaillant sur la nouvelle interface de l'ERP Compiere.

Enfin, j'ai réalisé le design de sites et applications pour quelques clients, notamment pour le site d'un éditeur de livres de luxe, pour les applications d'une plateforme



d'informations ou encore pour une start-up de distribution de trousses de secours pour les professionnels.

Grâce à tous ses projets, j'ai mis en œuvre beaucoup de mes compétences accumulées au cours de mon cursus universitaire, à savoir : webdesign, documents print, développement et intégration web, e-mailing. Cela comprend également tout ce qui est réflexion d'ergonomie et de conceptions pour rechercher les meilleurs moyens d'attirer l'œil d'un lecteur ou de faciliter sa navigation.

J'ai participé à quelques tâches annexes que je ne détaille pas dans ce rapport, mais qui sont par exemple, la création d'icônes, la correction de problèmes dans le site d'un client ou encore la mise en page de présentation PowerPoint ou Word qui seront utilisées ensuite par la société.

Pendant ces quatre mois et demi, j'ai vécu en conditions réelles la réalisation de projets en entreprise, avec tout ce que cela comprend : les deadlines à respecter et donc choisir un ordre de priorité parmi les projets, la réalisation de projets en très peu de temps ou encore le cheminement de validation avant la mise en ligne ou l'envoi d'e-mailing.

Découvrez en détail les principaux projets sur lesquels j'ai travaillé durant mes 4mois et demi de stage, leurs points positifs ou négatifs et les problèmes que j'ai rencontrés.



2.Communication Audaxis

Ce qu'il manquait à Audaxis il y a deux ans, c'était une unité graphique et structurelle dans les moyens de communication. Ils ont commencé à mettre cela en œuvre un peu avant mon arrivée et mon rôle a été de poursuivre cette dynamique.

2.1. Communication interne

2.1.1. Nouveaux outils

Audaxis souhaite se moderniser et a mis en place dans ses locaux de nouveaux outils pour communiquer d'une succursale à l'autre : ChromeBox, ChromeCast, Apple TV. Par ailleurs, les collaborateurs vont désormais utiliser les outils Google Drive for Works afin d'uniformiser et de simplifier les méthodes de partage. C'est autant de nouveaux outils qu'il faut savoir utiliser. Et cela passe par une documentation bien ordonnée et bien présentée.

2.1.2. Documentation

La mission qui m'a été confiée a été de mettre en page des documents et un minisite internet.

Le site a été réalisé avec l'outil *sites* de Google. C'est un outil simplifié de création de sites internet avec les outils des éditeurs de textes pour la mise en forme et quelques options disponibles pour la structure des pages. La simplification est telle qu'il n'y a que quelques modèles de pages disponibles et très peu de possibilités. Il faut user d'astuces et de bricolage lorsque l'on souhaite obtenir quelque chose de plus compliqué. Mes compétences en intégration et webdesign ont donc été requises pour trouver un design épuré, aux couleurs d'Audaxis, mais également avec l'excentricité des couleurs de Google lorsque l'on mentionne l'un de ses produits.

Les autres documents concernent l'utilisation du matériel audiovisuel et sont réalisés avec Google Document pour que les collaborateurs puissent y avoir accès facilement. En cherchant un peu je me suis rendu compte que cet outil possède à peu près les mêmes fonctions que Word, mais en moins détaillées. J'ai ainsi pu appliquer la mise en page des documents Audaxis à ceci près que je ne pouvais pas appliquer la bonne police.





Accueil du mini-site



2.2. E-mailing

2.2.1. Présentation de l'outil



À mon arrivée, le service marketing avait la volonté de commencer à utiliser MailChimp pour envoyer des e-mailings. Ils souhaitaient ainsi pouvoir mettre en place rapidement de nouvelles campagnes d'e-mailing qui possèderaient un design uniforme pour représenter Audaxis.

MailChimp est un outil anglophone avec une version gratuite qui offre de nombreuses fonctionnalités. L'intérêt est donc de créer des campagnes d'e-mailing en leur attribuant des thèmes que l'on a préalablement personnalisés. Ses thèmes sont réalisés grâce à un système de blocs glissés/déposés avec des options de mise en page (couleurs, cadres, etc.). Il est possible d'ajouter des listes et des sous-listes de destinataires. Une fois la campagne diffusée, on obtient toutes les statistiques que l'on souhaite : pourcentages et nombre d'ouvertures, de clic sur les liens, etc.

2.2.2. Ma mission

J'ai eu pour mission de créer ces campagnes, ainsi que leurs design et mise en page. J'avais déjà eu un aperçu du service MailChimp lors de mon projet tuteuré de licence professionnelle, mais je ne m'en étais pas vraiment servi. L'outil étant assez simple d'utilisation, j'ai appris rapidement et créé une nouvelle identité pour les e-mailing Audaxis.

Chaque type d'e-mailing a une fonction précise. Et pour différencier ces e-mails, j'ai choisi de leur attribuer une couleur de titre d'en-tête différente qui est répétée pour les titres dans le corps du texte. Par exemple, les revues de presse sont d'une couleur rouge, les campagnes d'informations sont orange, etc.







ew this email in your browse

0

Les huit tendances phares pour

et de ITT, l'étude « Tech Trends 2015 » de

Deloite aborde 8 tendances technologiques (économie des API, informatique ambiante basée sur l'IoT, marketing multidimensionnel virtualisation à tous les niveaux, intelligence

Numérique : arrêtons la

Transformation, agissons !

référable d'opter pour une Transitio

Numérique, plus douce.

La Transformation Numérique effraie.Mais ce

n'est pas grave car il est possible et peut-être

cteur la fusion des méti

les DSI selon Deloitte

amplifiée...).

9

AUDAXIS









Revue de presse Audaria - Mai 2015 - e⁻¹³

A LA UNE

Succès de l'Open Source dans les entreprises L'Open Source a le vent en poupe dans les entreprises. Une grande majorité d'entre elles utilisent des logiciels Open Source, et contribuent même à leur développement.





Les services informatiques en 2020

Au cours des dernières années, la technologie a eu un impact considérable sur le lieu de travail. Au cours des prochaines, cet impact devrait encore s'accentuer. En d'autres termes, le rôle du service informatique et du DSI va subir des changements radicaux.

CLOUD

Le modèle cloud hybride s'impose en Europe Selon une étude IDG Connect/ Intension, les infrastructures hybrides cloud /on premise sont en voie de se généraliser en Europe. La France est d'ailleurs en avance.



BI

Forte augmentation des ventes de Talend

Talend a vu ses ventes croître de 78 % au 1er trimestre de cette année, par rapport à la même période en 2014. Talend assure ainsi compter pour clients 12 des 2 000 entreprises les plus importantes au monde.

20/04/2015 - Ittorbusiness fr

BI : Définir et utiliser correctement

des indicateurs clés de performance (KPI) Les indicateurs clés de performance (Key Performance Indicators, KPI) sont utilies pour mesurer les performances en matière de Bie d'analytique. Mais ils posent les problèmes de la

définition et de la mesure des performances dans le cadre d'objectifs métier. Il faut donc savoir utiliser des « connaissances exploitables » pour générer de la valeur à partir d'un système d'informatique décisionnelle efficace.



Machine learning : décryptage d'une technologie qui monte Vente en ligne, recommandation de films, analyse de la consommation à électrique, objet connectés... Les domaines d'application du machine learning sont nombreux. Décryptage

💟 f 🖉



🖂 🖸 (in

En plus des e-mailing destinés aux clients pour les informer des prochains évènements, une newsletter « Revue de Presse » a été mise en place pour informer, chaque mois, tous les clients d'Audaxis sur les nouvelles parues dans la presse du web autour des domaines d'activité d'Audaxis (web, ERP, BI, mobile, Cloud, etc.). Cette newsletter est composée de 8 à 12 articles du mois précédent l'envoi de la newsletter.

Chaque mois, j'ai préparé et envoyé cette newsletter à partir des articles fournis par l'un de mes collègues, en choisissant des images pour accompagner certains articles afin de donner du rythme dans la lecture du mail.

< Revue de presse n°3

Analyse des Statistiques

MailChimp est un outil complet qui nous fournit d'informations et statistiques concernant notre campagne d'e-mailing. Il peut s'agir du nombre et de pourcentage d'ouvertures, le nombre de désinscriptions ou encore des informations sur les clics des liens du mail grâce à une carte des clics nous permet de savoir où les utilisateurs préfèrent cliquer (images ou liens) et quels sont les articles qui ont le plus intéressé les lecteurs.

11



A LA UNE

Succès de l'Open Source dans les entreprises L'Open Source a le vent en poupe dans les entreprises. Une grande majorité d'entre elles utilisent des logiciels Open Source, et contribuent même à leur développement.



Rendu de la carte des cliques sur un morceau de newletter.

En analysant ses statistiques et en les comparant avec les résultats des campagnes précédentes, on peut en déduire les meilleurs moments pour envoyer une campagne afin d'obtenir un meilleur taux d'ouverture (jour de la semaine et heure) ou pour savoir pourquoi ce taux a été mauvais. Par exemple, la Revue de Presse n°3 n'a fait que 60 ouvertures contre 80 pour la n°2. Une grande partie des clients d'Audaxis sont français. Or nous l'avons envoyé le jeudi 7 mai à 15h51 et le 8 mai était férié en France. Nous pouvons en déduire pour ceux qui ne l'ont pas ouvert que le mail s'est surement perdu au milieu de tous les autres mails reçus pendant ce long weekend d'où le faible taux d'ouverture.

MailChimp nous permet de comparer le taux d'ouverture entre chaque campagne pour une même liste d'envoi. Nous avons ainsi pu constater que depuis la première revue de presse, la tendance est à la baisse. Peut-être faut-il changer quelque chose à notre formule, au sujet du mail pour qu'il soit plus accrocheur.



Graphique des 5 dernières campagnes d'e-mailing



2.3. Salon Nord IT Days

2.3.1. Plusieurs éléments graphiques à réaliser

Le 16 avril, Audaxis participait au salon Nord IT Days qui se tenait à Roubaix. Les salons permettent de présenter les produits de la société et dans le meilleur des cas de se faire de nouveaux clients. Une communication autour de l'entreprise est donc nécessaire.

Dans la formule de participation à l'évènement, était comprise l'impression d'une bâche (sorte d'affiche de très grande taille), d'une affiche de promontoire, la publication dans le journal du salon d'une demi-page de publicité.

De plus, pour renforcer la communication autour de l'entreprise, Audaxis avait l'intention d'organiser un jeu-concours qui nécessitait la création de cartons de



participations. Ses cartons possédaient deux fonctions en une. D'un côté il y avait une carte de visite présentant les produits d'Audaxis, de l'autre le formulaire de participation. Les visiteurs devaient découper le carton en deux, remettre le coupon de participation et garder la carte de visite.

Tous les documents ont été réalisés sur le même modèle graphique. Je me suis inspiré et ai repris les éléments d'un flyers qui avait été réalisé pour un autre salon par une autre personne pour les adapter à mes documents.

Ci-contre, le modèle qui a servi à la réalisation de tous les documents.

J'ai repris à chaque fois la fille à gauche et le nuage que l'on a réorganisé. Après plusieurs petites modifications, l'affiche a été validée. Et j'ai repris cette forme pour les autres documents.

2.3.2. Problèmes rencontrés

L'affiche devait mesurer 1950*2200mm et pour obtenir une bonne qualité être d'au moins 150dpi.



Dans un premier temps, j'ai utilisé Photoshop pour réaliser l'affiche. La taille importante du fichier faisait considérablement ralentir mon ordinateur. Mais je suis arrivée à enregistrer mes fichiers en PDF même si cela mettait parfois plusieurs dizaines de minutes. Ensuite nous devions envoyer ce fichier à l'organisateur pour qu'il le fasse imprimer. Et c'est là que les choses se sont compliquées. Les premiers fichiers faisaient 150 à 200Mo, ce qui était très problématique pour les envoyer par mail, nous avons donc trouvé des solutions alternatives par exemple en hébergeant le fichier sur des plateformes spécifiques (ex : partage-facile.fr, wetransfert). Mais le fichier étant trop lourd, l'organisateur et l'imprimeur n'arrivaient pas à l'ouvrir sur leurs machines. J'ai réduit les fichiers jusqu'à 40 et 20Mo en baissant le nombre de dpi, mais toujours le même problème, ils n'arrivaient à l'ouvrir alors que nous avions testé sur plusieurs machines chez Audaxis et que cela fonctionnait.

La solution a été de refaire l'affiche, mais cette fois sur Illustrator, car les images vectorisées sont moins lourdes. J'ai donc vectorisé la photo, mais lorsque nous faisions des tests d'impression en A3, la photo était moins nette que sur la version Photoshop.

Nous avons tout de même validé cette version et envoyé à l'organisateur un fichier qui cette fois faisait 3Mo et qu'il a pu ouvrir.

Même si nous nous y étions pris à l'avance pour créer cette affiche, les retards d'ouverture et de poids du fichier nous on fait perdre du temps et alors qu'il restait moins d'une semaine pour envoyer le dernier fichier, nous avons fait cela dans la précipitation. Et cela n'a pas été sans conséquence.

En effet, le jour J est arrivé et alors que tout était prêt, l'équipe commerciale est arrivée sur le stand où la bâche était disposée et sur laquelle il manquait deux logos, ITVite et Odoo, deux produits importants d'Audaxis. J'avais sans doute lors d'une mauvaise manipulation supprimé ou caché ses deux logos avant d'enregistrer le fichier PDF et avait oublié de vérifier ce fichier avant de l'envoyer. Ce fut une grande déception pour moi après tout le temps que j'avais passé sur cette affiche... Mais cela m'a appris qu'il faut toujours revérifier attentivement un document !





Carton concours réalisé avec Indesign. Détachable pour remettre le coupon de participation et garder la partie descriptive de l'entreprise.



2.4. Un extranet pour les clients Compiere

2.4.1. Présentation

Le site clients-compiere est un extranet réalisé grâce au CMS Drupal, destiné aux clients utilisant la solution ERP Compiere. Cet extranet permet de leur fournir plusieurs types d'informations, notamment des actualités en rapport avec les ERP et l'Open Source, de la documentation, l'annonce de prochains évènements autour de Compiere, des projets Compiere passés, etc. Il s'agit en quelque sorte d'un lien de communication entre Audaxis et les clients utilisant Compiere.

2.4.2. Ma mission

Ce site a longtemps été mis de côté, car personne n'avait le temps de le remettre en ordre et de l'actualiser. Son design était basique et dépassé, il méritait un bon rafraichissement. D'autant plus qu'un site en bon état apporte du sérieux et de la crédibilité à une entreprise. Ma mission a donc été de remettre le site sur pied et de lui apporter quelques améliorations de façon à le rendre plus attractif pour ses utilisateurs.



Ancienne interface de clients-compiere.audaxis.com





Mais la première chose que l'on m'a demandé de faire a été de créer un logo représentant les clients utilisant Compiere afin qu'ils s'identifient faisant partie d'une « communauté ». J'ai repris le logo Compiere, lui ai ajouté le mot « communauté ». J'ai placé des personnages représentant les clients et j'ai entouré le

tout d'un cercle rouge (couleur du point sur le « i » de Compiere) pour représenter la communauté mais celui-ci n'est pas fermé pour montrer que de nouveaux clients peuvent le rejoindre.

2.4.3. **Design et structure**

Après avoir remis des contenus actualisés, au cas où des utilisateurs se connecteraient entre temps, j'ai travaillé sur une nouvelle apparence. Mes principaux objectifs étaient de la rendre claire et plus contemporaine, à la fois aux couleurs d'Audaxis (bleu) et de Compiere (rouge).

J'ai ajouté un slider qui, agrémenté de belles images, permettra de mettre en valeur des informations importantes comme les prochains évènements.

Au niveau de la structure, j'ai déplacé la sidebar à droite pour garder une certaine unité structurelle avec le site Audaxis.

Toutes les « pages de liste » possèdent une sorte d'en-tête qui contient une courte description. (*Accueil et page interne de la nouvelle interface en annexe p.46-47*)

Sidebar

Présente sur toutes les pages, la sidebar donne accès à des informations secondaires, mais importantes dont l'utilisateur peut avoir besoin rapidement ou que nous souhaitons mettre en avant, comme le calendrier des prochains évènements, la possibilité de s'inscrire à la newsletter ou encore le bloc avec le menu utilisateur (« Mon compte » et « Déconnexion »).



	•		Ma	i 20	015		►	Newsletter de la communauté Compiere
Testname1	L	М	М	J	V	S	D	Rejoignez la liste de diffusion
Ion compte					1	2	3	restez informés de nos dernièr
déconnector	4	5	6	7	8	9	10	nouvelles
deconnecter	11	12	13	14	15	16	17	
	18	19	20	21	22	23	24	S'inscrire
	25	26	27	28	29	30	31	

Bloc utilisateur

Composé du nom de l'utilisateur et d'une silhouette, ce bloc permet de personnaliser le site lorsque l'on est connecté. De plus les liens utilisateurs sont plus visibles qu'avant, l'utilisateur peut donc rapidement modifier ses informations ou se déconnecter.

Inscription à la Newsletter

En cliquant sur le bouton « s'inscrire », les utilisateurs seront redirigés vers un formulaire qui les inscrira directement dans notre liste de diffusion Mailchimp dédiée aux clients Compiere base installée.

Cela est possible grâce à un formulaire Mailchimp que l'on a ajouté sur une page du site. J'aurais pu choisir d'utiliser le module Drupal dédié à Mailchimp, mais le formulaire affiché avec celui-ci demandait aux utilisateurs sur quelle liste ils voulaient s'enregistrer, ce qui n'était pas ce que nous souhaitions. Il devait être enregistré rien qu'en remplissant le formulaire sans avoir à choisir quoi que ce soit.

2.4.4. Fonctionnalités et développement

Inscription des utilisateurs

Enfin, lorsque la nouvelle interface du site a été mise en place et validée, il a fallu en informer les clients. Mais avant cela, nous souhaitions qu'ils possèdent déjà un compte afin de leur faciliter l'accès au site. Nous avons donc fait du « deux en un ». Lorsque l'on rentre la liste des clients en tant que nouveaux utilisateurs, cela leur envoie un e-mail qui les informe de la refonte du site et de son existence et leur propose de se connectant en créant leur mot de passe.

Il est plus professionnel d'envoyer des e-mails personnalisés à l'image et aux couleurs de l'entreprise. Ce n'est pas le cas de base dans Drupal. J'ai donc



recherché un module qui me permet de personnaliser les e-mails envoyés depuis Drupal en créant des templates HTML. Il s'agit du module HTMLMail. J'ai mis un peu de temps à comprendre son fonctionnement, mais au final, il s'est avéré très utile.

Développement

Certaines fonctionnalités ont nécessité de rechercher des modules spécifiques et d'effectuer quelques bidouillages dans le code. J'ai parfois bloqué sur certains points et ai souvent sollicité mes collègues développeurs pour m'aider à trouver des solutions dans le développement de certaines fonctionnalités. J'ai beaucoup appris en développement de module Drupal lors de la refonte de ce site notamment avec l'utilisation du module *Devel* que je connaissais de nom, mais que j'ai pu expérimenter. Il s'agit d'un module qui nous aide à retrouver les variables que nous souhaitons utiliser par exemple pour modifier un module existant.

Il s'agissait en général de trouver ou d'améliorer des modules existants pour faciliter l'expérience utilisateur. C'était le cas du module *calendar* qui permet d'afficher le petit calendrier, mais normalement celui-ci ne dirige pas directement vers l'article lorsque l'on clique sur une date. Nous avons alors supprimé cette page intermédiaire en développant une extension personnalisée de ce module.

Certains modules Drupal ne sont pas simples d'utilisations et il faut trouver de bons tutoriels, à jour, pour arriver à les paramétrer. Ce sont parfois des tutoriels qui ont déjà quelques années et qui n'ont pas été mis à jour avec la dernière version du module, il faut alors chercher des alternatives et fouiller un peu.

Je suis ainsi parvenue à mettre en place le module *Date iCal* qui permet de télécharger un fichier .ics que l'on pourra ensuite importer dans notre agenda (iCalendar, Google Agenda, Outlook, etc.). Ici je devais le mettre en place en liaison avec les articles d'évènements pour que les clients puissent l'ajouter rapidement dans leur agenda avec les caractéristiques de l'article : principalement titre, date et heure. Ce module est assez bien fait et après quelques recherches, on se rend compte qu'il est finalement assez simple à mettre en place. Je n'avais pas encore utilisé de module comme celui-là qui s'utilise en association avec le module *views* (un incontournable que j'avais déjà beaucoup utilisé auparavant).



Méthode de travail et outil collaboratif

Pour développer le site, j'ai suivi les méthodes des autres développeurs. Premièrement, on installe un serveur virtuel linux sur notre machine pour pouvoir installer et visualiser le site. Il vaut mieux utiliser une machine virtuelle plutôt que Wamp ainsi le site sera beaucoup plus rapide. Ensuite, on développe sur notre machine. Lorsque l'on obtient les modifications escomptées et lorsque l'on souhaite mettre en ligne, c'est alors que l'on envoie les modifications sur GIT. Cet outil collaboratif permet de partager les fichiers avec tous les autres développeurs. Puis depuis GIT, on envoie les changements par ftp vers le site en ligne. C'était la première fois que j'utilisais cet outil et j'ai envoyé moi-même les changements en ligne par lignes de commandes. Il fallait que je fasse attention à ne pas faire d'erreur ou de me tromper de dossier, car le serveur qui héberge le site héberge aussi les sites d'autres clients.

J'ai utilisé GIT sur plusieurs projets et même si pour celui-ci j'étais seule à développer, j'ai découvert dans d'autres projets que c'est très pratique de pouvoir tout répertorier à un seul endroit et de pouvoir récupérer les fichiers modifiés des autres personnes très rapidement.

2.4.5. Conclusion du projet

C'était un projet complet que j'ai mené de A à Z : du design au développement. Il n'est pas encore diffusé aux clients car il manque quelques contenus mais cela ne saurait tarder.



3. Produits Audaxis

3.1. Une nouvelle interface pour Compiere

La solution ERP Compiere ne va plus être mise à jour par son éditeur et Audaxis à la possibilité de reprendre le produit. L'idée est également de l'améliorer, et de moderniser son design. Voici ce à quoi ressemble l'interface Compiere aujourd'hui :



Accueil avec les dashboard

Liste de produits



3.1.1. Une nouvelle identité graphique

Comme nous pouvons le constater avec les screenshots ci-dessus, Compiere a besoin d'un rafraichissement pour être mis au gout du jour. Son problème, mis à part son design des années 2000 est que ce n'est pas très clair, il y a des informations partout ! Le but est de retravailler cette interface pour rendre les actions plus intuitives tout en mettant les informations principales le plus rapidement à la portée de l'utilisateur.

Nous avons comparé ce qui existe sur le marché en terme d'ERP (myERP, Odoo, ERPNext, etc...) et mis en avant leurs forces et leurs faiblesses. Cela m'a permis de m'inspirer de ses produits existant pour réaliser les nouvelles maquettes de Compiere.

Je suis partie de la couleur principale d'Audaxis, le bleu, et lui ai associé sa couleur complémentaire, le orange. L'interface est claire, épurée tout en évitant de laisser trop d'espaces entre les différents éléments. Nous avons également retravaillé le menu pour réorganiser les différentes pages entre elles. Et, évidemment, l'interface doit être responsive pour une utilisation optimale sur tous types de supports.



Accueil avec les dashboard (Annexe p.48)

Page modification d'un article (Annexe

p.49)

Rapport de stage dans l'entreprise Audaxis - 2015





2015-02-25T08:54:16Z

Nouveau menu

3.1.2. Intégration en CSS LESS

J'ai ensuite intégré mes maquettes dans la plateforme *Bizfabrik* qui correspond en fait à la nouvelle interface Compiere. Ce site est entièrement développé avec Bootstrap et le framework *LESS pour le CSS*. J'avais vaguement entendu parler de ce dernier auparavant, mais je ne m'en étais jamais servie. J'ai donc appris à utiliser ce framework destiné à simplifier le développement. En effet, il permet d'utiliser des constantes dans lesquels on stocke des paramètres que l'on va régulièrement réutiliser (principalement couleurs et tailles). Il permet également d'imbriquer les sélecteurs ou d'effectuer des opérations.

C'est un langage qui s'apprend assez rapidement si l'on connait le CSS, mais attention à ne pas garder les habitudes du simple CSS. Le seul inconvénient que l'on pourrait noter est qu'il faut à chaque fois compiler les fichiers LESS avec des lignes de commande, afin d'obtenir un fichier CSS unique pour le tester sur le site.

Pour cette partie-là, j'ai un peu travaillé en collaboration avec un américain qui développe le nouveau Compiere (échanges de mails) et j'ai d'ailleurs assisté à des réunions hebdomadaires en anglais sur l'avancement du projet.

Il manque encore des parties à développer, le site n'est donc pas totalement intégré, mais j'ai été au bout de ce que je pouvais faire.







L'entreprise travaille sur un nouveau projet dont le but est de pouvoir mettre en place rapidement des sites e-commerce, des sites réplicables, avec Drupal Commerce. C'est mon collègue Guillaume Horsin qui s'est chargé de ce développement lors

de son stage. À terme, ses sites seront liés à la solution ERP Compiere afin que les données de Compiere soient transmises au site et vis-versa.

La tâche qui m'a été confiée a été de réaliser les maquettes de deux sites ecommerce qui seront intégrées en tant que thème Drupal Commerce afin de fournir aux futurs clients de cette solution des exemples de sites e-commerce. Ces thèmes devront « parler » à ces futurs clients, être attractifs, classiques tout en restant originaux.

J'ai d'abord effectué une veille sur des sites e-commerce afin de répertorier toutes les fonctionnalités intéressantes pour les regrouper dans mes templates (formes de recherche, aperçu des articles, modules de page d'accueil, etc.). J'ai essayé de proposer des fonctionnalités différentes entre les deux templates. Notamment au niveau de la présentation de la page d'accueil et d'une fiche article, de la manière d'effectuer une recherche et de la disposition des éléments dans le panier.

Les deux templates sont basés sur des thèmes et design opposés.

3.2.1. Template n°1

Le premier template est destiné à une boutique fictive de vente de meubles en ligne. J'ai donc choisi des couleurs marron accompagnées d'une couleur complémentaire, le bleu-vert.





Meubles	🔔 Mor	n compte - W 1 article -				
	And a set of a local base of	Version Configuration Confi	Conques Meubles Conques Meuble Mon ponter Reserve Conques Meuble Reserve Conques Meuble Reserve Conques Meuble Reserve Conques Meubles Reserve Conques Meubles Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve Reserve	es Luminares Arts de la table dentification Livraison t Carga strute 6 states tags 1225 C anas de cheart moth, eventa a 45 C		
Grantage materials de der Grantage materials Grantage materials Diments et disention Tare et provenene de bes Nos procUsits Campets Grantage	Interge Charlos Anton Anton Anton Anton Deplement al 750 the Anton Anton Western Contraction Deplement Contraction of the Anton Anton Anton Contraction of the Anton Anton Anton Anton Contextor Deplements	Acherer Acherer Livroisons	Vous aimerez ous vous aimerez	SI : A propos		
Luminaires Arts de la table Décoration	Ryage d'article	Kiab > suivi	Luninaires Arts de Italie Decoration	age Comma	ande	

Page d'accueil et de recherche en annexe p.50-51

3.2.2. Template n°2

Le deuxième template est destiné à une boutique fictive de vêtements Hommes, femmes, enfants. Dans un style plus classique, j'ai associé la couleur noire à des couleurs complémentaires entre elles : le rose et deux verts différents.

Chaque destinataire possède sa propre couleur : j'ai associé le rose pour les femmes, le vert foncé pour les hommes et le vert clair pour les enfants. Ainsi lorsque l'on naviguera sur les pages destinées à ces différentes cibles, leur couleur associée sera prédominante.



Panier

Recherche

Page d'accueil et détail d'un article en annexe p.52-53



3.3. Point Of Sales

Les équipes de développeurs ont mis en place et développé un POS (Point Of Sales) pour le client EuroCenter. C'est un produit qu'Audaxis doit être en mesure de proposer à de futurs clients et d'effectuer des démonstrations de son fonctionnement. Ils n'ont pas le droit de réutiliser le POS d'EuroCenter en l'état, car les images appartiennent à ce client.

Dans un premier temps, ils m'ont demandé de ne refaire que les images des boutons et des fonds pour pouvoir répercuter rapidement les changements et qu'ils puissent présenter des images qui leur appartiennent.

	Réi	nprimer docum	ent	Réi	mprimer fa	acture		Expé	dition de	s réparations		
	(ALT	*町)		(ALT	* ?)		Référence	Client	Tél.	Article	Date	
2	Exp	édition des répa	arations	Rée	eption de	s réparations	REPA-01010956057	LOUIS JEAN-FRANC.	0477261612	SAMSUNG GALAXY ACE CERAMIC	10/01/2015	
			-				REPA-01020955079.	GILLES MARC	0485084861	SAMSUNG SE208DBTSBS	09/01/2015	
2)	III ALT	(istiques par ver + 5)	ndeur	(ALT	+ 7)		REPA-01020955265	BASTIN Jean Francois	0477761758	HUAWEI Y300 BLACK	09/01/2015	
		unia Mirada andrea					REPA-01030955243.	DIVES SYLVAIN	081451543	HUAWEI G6 BLACK	09/01/2015	
	(ALT	+ ?)					REPA-01020955217	SLEGERS PIERRE	071744641	EMPORIA TALKBASIC	09/01/2015	
.2												
2) 20 23 3)												
9 9 9 9 9 1 4 1 4												

Écran Outil après changement des images



Écran Vente après changement des images



Et dans un second temps, il m'a été demandé de repenser l'identité entière du POS, pour qu'il soit plus moderne, moins brut. Je suis restée dans les couleurs d'Audaxis, c'est-à-dire le bleu et du gris pour l'accompagner.

J'avais un peu d'appréhension quant à la réalisation de ce projet, car je n'avais jamais travaillé sur des maquettes d'interfaces autres que du web ou du mobile. Je n'avais jamais vu d'interface de Point Of Sales et je ne savais pas vraiment à quoi cela devait ressembler.

Je suis restée fidèle à la structure générale en ne changeant que l'apparence. J'ai adouci les formes en ajoutant des arrondis autour des blocs et en utilisant des couleurs douces et légèrement dégradées sur les boutons.

(Nouveaux écrans en annexe p.54-55)



4.Projets clients4.1. Editions Diane de Selliers

4.1.1. Présentation du client

Les éditions Diane de Selliers éditent des livres de luxe à l'échelle de 1 à 2 par ans et sont installées à Paris. Il s'agit en fait des plus grands textes de la littérature illustrés avec les peintures des plus grands artistes. Ils ont par exemple revisité Alice au Pays des Merveilles ou encore *Lancelot ou le Chevalier à la Charrette*.

Ils sont clients ERP et ont besoin d'un nouveau site, nous leur avons fait une proposition, mais nous étions en compétition avec une autre agence déjà en charge d'une nouvelle identité pour l'éditeur.

Le site existant ne répond plus aux besoins en termes de design, d'ergonomie, de référencement et de performance du magasin en ligne. Le souhait du commanditaire est de le moderniser. Ma mission a donc été de repenser le fonctionnement de ce site, de présenter une version responsive et de retravailler le design pour obtenir, à la demande du client, un style luxueux, épuré et sobre.

Voici un aperçu de l'existant :





4.1.2. Développement du projet

L'accueil

L'accueil se présente comme un site classique de vente en ligne avec un slider pour présenter les futurs évènements importants, et des espaces avec des livres à vendre.



Maquette de l'accueil



Le catalogue

Le plus complexe a été de repenser la présentation et l'organisation des livres à vendre sur le site. Ils existent plusieurs collections, la grande collection, la petite collection, la collection numérique et un livre peu appartenir à une ou plusieurs collections.

Dans le catalogue nous avons la possibilité de rechercher les livres par collection ou par thème et de trier par auteur, artiste ou de sélectionner tout simplement un titre.

En haut de la page, un en-tête présente les caractéristiques de chaque collection ou thème avec une belle image de fond.

Description d'un livre



Description d'un livre

Chaque livre possède un véritable mini-site pour sa présentation : pour décrire les textes. les illustrations, etc. Le challenge pour cette page a été d'organiser beaucoup de texte et de le rendre tout de même accessible. Dans la présentation d'un ouvrage, il y a un menu et dans chaque point de menu, il y a plusieurs parties. Pour donner du rythme entre les parties, nous avons placé un fond alterné blanc/gris. Nous avons choisi de faire apparaitre ce menu sous forme d'onglets en haut de la page et ce menu sera toujours visible puisque fixe lors du scroll dans la page.

En dessous de ce menu, une bannière nous informe sur le titre du

livre que nous visitons et elle est composée d'une belle image en rapport avec le



livre. Celle-ci est présente, quel que soit le point de menu sur lequel nous sommes pour toujours rester informer sur le livre que nous consultons.

En dessous ce cette bannière, nous avons la possibilité de choisir la collection dans laquelle nous souhaitons acheter le livre. Au survol du nom d'une collection, une bulle explicative nous informe des caractéristiques de cette collection.

Dans la barre latérale gauche, nous retrouvons la recherche de la page du catalogue.

4.1.3. Conclusion

Après avoir réalisé les maquettes, j'ai construit le dossier pour vendre mon projet en expliquant mes choix et le fonctionnement du site. Accompagné de l'offre pour le projet, je l'ai ensuite envoyé au client. (Découvrez l'offre en *annexe p.57*)

Leurs premiers retours sur les maquettes étaient plutôt positifs, ils ont aimé le design.

Mais après deux ou trois semaines, nous avons eu la réponse et nous n'avons pas été choisis. Ils ont préféré travailler avec l'autre agence pour avoir moins d'intervenants avec qui échanger.

Je garde cependant un très bon souvenir de ce projet, nous avons beaucoup réfléchi sur l'organisation des ouvrages, nous avons répondu à leur besoin et les maquettes qui en sont ressorties sont de bonne qualité !



4.2. Projet Ouate Health

4.2.1. Présentation du projet

Cette entreprise est une start-up en création et n'a pas encore de logo. C'est une entreprise qui se destine à fournir des trousses de secours spécifiques pour chaque type d'entreprise. Par exemple, les métiers du bâtiment ou de l'industrie n'auront pas les mêmes besoins au niveau des soins.

L'entreprise veut être présente sur mobile et principalement sur tablette. Audaxis a été contacté dans un premier temps pour un ERP, mais a également proposé de réaliser l'application.

Il s'agissait là d'une mission séduction pour montrer un exemple d'application pour leur problématique. J'avais très peu d'informations sur l'entreprise et j'ai donc inventé une entreprise fictive de vente de trousses de secours, ce qui inclus identité graphique et logo. J'ai eu très peu de temps pour réaliser ce projet puisque le brief m'a rapidement été communiqué le lundi soir pour le mercredi midi.

4.2.2. Développement du projet

J'ai réalisé 6 écrans pour tablettes et smartphone. Le premier correspond à l'accueil avec une image d'illustration et la possibilité de se connecter.



1. J'ai réalisé 6 écrans pour tablettes et smartphone. Le premier correspond à l'accueil avec une image d'illustration et la possibilité de se connecter.





 Le deuxième correspond à l'interface de recherche d'une trousse avec sur le côté un menu des différents types de métiers.

 Cet écran représente une trousse de secours et son détail.
L'utilisateur a la possibilité de commander une nouvelle trousse ou un produit de cette trousse.

 En cliquant sur l'un des produits de la page précédente, on obtient son détail et la possibilité d'aller au produit suivant tout en conservant la description de la trousse de secours.





- 5. Menu de l'application
- 6. Les trousses de secours de l'utilisateur par catégories (ici par société et voitures)

J'ai différencié une version verticale et une version horizontale pour l'écran de détail d'une trousse. Dans la version verticale, j'ai fusionné les écrans détail d'une trousse (3) avec détail d'un produit (4).





Écran détail d'une trousse, également version verticale pour les tablettes

Écran d'accueil
Rapport de stage dans l'entreprise Audaxis – 2015



	2		*		<i>%</i>	
Commander une no Plombiers Industrie Vehicule Mécanicien Espaces verts Chantiers Sport Restauration Bureaux et administration Entreprises et services techniques	wolle trouse www.exactly.com www.exactly.com www.exactly.com www.exactly.com www.exactly.com www.exactly.com www.exactly.com www.exactly.com BC Revisionsment - 1 10 personnes 10 personnes www.exactly.com wwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwww wwwww	Commander une nouvelle trousse Mes trousses de secours Mes commandes Mes paramètres Contact Trouver une pharmacle	<image/> <section-header><section-header><section-header><section-header><text><text><text><text><text><text><text><text></text></text></text></text></text></text></text></text></section-header></section-header></section-header></section-header>	Mes trousses de secours Sociétés Trousse de secour par gueges pasant de Judate familie Ludate familie Votures de fonction Votures de fonction Transe de secours familie Secours Judate familie Notures de secours familie Secours Judate familie Notures de secours familie Secours Judate familie Notures de secours familie Secours Judate familie Notures de secours familie Judate familie Notures de secours familie Secours Judate familie Notures de secours familie Judate familie Secours Judate familie Notures de secours Judate familie Notures de secours Judate Secours Judate Secours Judate Secours Judate Secours Judate Secours Judate Secours Judate Secours Judate Secours Judate Secours Judate Secours Judate Secours Judate Secours Judate Secours Judate Secours Judate Secours Judate Secours Judate Secours Judate Secours Judate Secours Judate Secours Judate Secours Judate Secours Judate Secours Judate Secours Judate Judate Secours Judate Secours Judate Judate Judate Secours Judate Secours Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Judate Jud	Acuter une catégorie BGP environment - 5.4 10 personne Autouxo France	Trouse of secour Parce al printing Automa Like
Rechero	che d'une trousse par métier	Afficha	Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentations Compresentat	Trousse triées pa	es déjà ao ar empla	chetées cement

Au final, le client a été assez ravi par ses maquettes, l'opération séduction a fonctionné.

Pour ce projet, j'ai produit un petit document expliquant rapidement le futur fonctionnement de l'application et j'ai également participé à l'élaboration de l'offre pour le client et centralisant les informations nécessaires à la mise en place du budget.



4.3. Propositions de produits à des sites de presse

4.3.1. Introduction

Audaxis réalise des sites internet et applications pour de grands groupes de presse tels que Rossel ou des entreprises de distribution de journaux en ligne comme GoPress. Outre le fait de maintenir leurs sites, le but est de les garder en tant que clients et il faut leur proposer régulièrement des nouveaux produits ou améliorations. C'est ainsi que j'ai été amené à travailler sur le projet Le Soir et le projet Gopress. Dans les deux cas, le but a été de vendre un nouveau produit.

4.3.2. Le soir

Les montres connectées entrent progressivement sur le marché. Même si elles ne sont pas encore très utilisées, des applications se développent doucement. Pour des grands groupes de presse, il sera impossible de ne pas posséder d'application sur l'un de ses appareils.

L'équipe web en charge des applications mobiles souhaitait proposer au groupe Le Soir de développer une petite application pour les montres connectées Android et Apple. Pour étoffer leur présentation, ils m'ont sollicité pour leur réaliser des visuels et mettre en page leur présentation PowerPoint.

J'ai principalement réalisé et intégré le design de l'application dans une montre Android en suivant les indications de l'équipe web, car je n'avais jamais vu ou utiliser l'une de ses montres avant ce jour. Ce sont des applications qui possèdent vraiment le moins d'informations possible, juste le plus important. Elles permettent d'apprendre les dernières nouvelles et de transférer la lecture sur le téléphone ou de choisir de lire l'article plus tard. J'ai donc inséré l'essentiel, c'est à dire, le titre (premier écran), et des écrans avec uniquement des icônes (deuxième et troisième écran).





4.3.3. **GoPress**

Pour GoPress, il s'agissait de répondre à la demande du client de développer une application principalement smartphone et éventuellement tablette. Il fallait proposer des visuels attractifs pour leur donner un aperçu du fonctionnement de l'application.

N'ayant pas de directive en ce qui concerne l'apparence que devait posséder l'application, je me suis référée au style du site existant en reprenant les couleurs et les éléments graphiques. J'ai utilisé les zonings qui m'ont été fournis pour connaitre les éléments à placer dans les maquettes puis les ai insérés de façon à obtenir une application ergonomique.

Nous avons passé beaucoup de temps à réfléchir sur la meilleure façon de trier les articles dans les dossiers. Pour obtenir la meilleure utilisation possible, nous avons choisi de les trier à l'intérieur par point de sommaire et la possibilité de chercher par date grâce à un outil de date picker ou d'aller directement à un point de menu par l'intermédiaire de boutons accessibles dans une barre en bas de l'écran (cf écran4).



Smartphone

No Service	8:08 AM	No Service	8:08 AM
ZAZ -		=	gopress
	CONTACC	My Gopress	
	8001633	11/1/	Éducation Jeudi 09 Mars Les nouvelles dans l'éducation
			Volcans Vendredi 15 avril Eruptions de volcan dans le monde
	Log in with Media ID	N	Faune et Flore Lundi 02 avril Actualité autour de la faune et de la flore
	E-mail Password	39	Politique Mardi 28 Mars Que ce passe-t-il dans le monde politique ?
	Remember me 🕐		Monde Jeudi 12 Mars Actualité à traves le monde
			Cinéma Jeudi 12 Févrer Actualité cinématographique

1- Accueil / Connexion

2- Dossiers créés par l'utilisateur qui contiennent les articles qu'il a choisis.
Sur le site, les dossiers ont chacun une couleur définie que j'ai reproduite ici sous forme d'un onglet pour garder cette unité avec le site internet.

Rapport de stage dans l'entreprise Audaxis - 2015





3- Menu de l'application



4- Les articles dans un dossier, triés par un point de sommaire et possible de rechercher avec un calendrier. On retrouve la couleur du dossier dans le fond du titre.

Tablette



5- Dossiers créés par l'utilisateur qui contiennent les articles qu'il a choisis

6- Détail d'un article avec les autres articles dans la colonne de gauche



4.4. OSG

OSG est une entreprise de distribution d'outillage. D'origine japonaise, elle s'est étendue sur tous les continents. C'est OSG Europe qui a fait appel à Audaxis dans un premier temps pour un ERP relié à un site e-commerce B2B (Drupal Commerce) puis dans un second temps pour la refonte de leurs sites internet européens. C'est dans cette seconde partie que je suis intervenue. En Europe, ils possèdent plusieurs sites destinés aux différents pays et adaptés aux langues de ses pays. Le problème est que ces sites ont des styles différents. On en retrouve deux principaux dont l'un parait plus ancien que l'autre.



OSG France qui parait plus vieux au niveau du design

OSG Pays-Bas qui parait plus récent

Ils ont la volonté d'améliorer leur structure afin d'avoir plus d'informations en page d'accueil et d'améliorer leur référencement, sans changer énormément le design.

Ma mission a été de proposer une maquette pour présenter la nouvelle page d'accueil. À partir de sortes de zonings améliorés qui comprenaient tout ce qu'ils



souhaitaient voir apparaitre, j'ai repositionné les différents blocs pour obtenir une page plus structurée. Pour le style, j'ai gardé celui d'OSG Pays-Bas. Voici à quoi ressemblaient les zonings qui m'ont été proposés :



Zoning accueil 1

Zoning accueil 2

L'une des caractéristiques du projet est que nos interlocuteurs sont néerlandais et que pour se faire comprendre, il faut soir parler le néerlandais, soit anglais. Les maquettes étaient donc toutes en anglais. Vous pouvez retrouver la maquette de la page d'accueil en annexe p.56.

La complexité dans ce projet est qu'il doit être fini pour le 10 septembre. Le développement se déroulera donc tout au long de l'été.

J'ai assisté aux premières réunions avec les deux intervenants techniques, l'un pour le futur site internet et l'autre pour le site e-commerce, car ces deux sites seront liés par un outil de sélection/recherche de matériaux très précis. C'était intéressant de les voir débattre de ce qu'il faudrait faire ou ne pas faire et de trouver la meilleure solution pour la réalisation du site et de l'outil de sélection.



5. Intégration au sein de l'entreprise

Un stage, ou même un emploi, ce n'est pas seulement du travail, c'est aussi des relations humaines. Et c'est très important pour une vie en entreprise. Les bonnes relations au travail ne peuvent permettre qu'une meilleure productivité. Pour entretenir ses bonnes relations, dans le meilleur du possible, les activités internes à l'entreprise aident beaucoup. Et ça Audaxis l'a bien compris.

J'ai eu la chance pendant mon stage de participer à plusieurs activités de l'entreprise et je n'en garde que de bons souvenirs !

La principale activité a été l'évènement annuel Audaxis qui cette année mettait en compétition des équipes pour ... un défi culinaire ! Trois équipes se sont affrontées pour produire entrée, plat et dessert en 2 heures, le tout jugé par des chefs cuisiniers. Tout le monde a gagné au moins un plat et cela s'est fini dans la rigolade et la bonne humeur.



Le dernier évènement auquel j'ai participé et qui intervient chaque année est le tournoi interentreprises de Hockey sur gazon, un très bon moyen de faire marcher l'esprit d'équipe et de compétition tout en faisant un peu de sport. Nous n'étions pas là pour gagner, mais pour participer et passer un bon moment entre collègues. Nous avons quand même gagné un match sur les cinq même s'il y avait une grande majorité de débutants.





Enfin, en tant que passionnée de photographie, j'ai pris part au club photo de l'entreprise pour une soirée, le temps d'échanger autour de photos et des techniques de photographie.

En plus des échanges quotidiens et des repas quotidiens entre collègues, ces évènements ont contribué à mon intégration au sein de l'entreprise et m'ont offert une expérience relationnelle et professionnelle enrichissante.



6.Bilan

Les nombreux projets variés qui m'ont été confiés, m'ont permis de mettre en application plusieurs de mes compétences acquises tout au long de mes années universitaires.

Grâce à certains de ces projets, j'ai eu des réflexions autour des meilleurs moyens de mettre en avant des informations principales pour qu'elles attirent le lecteur, où placer les éléments les uns par rapport aux autres pour une meilleure lecture, mais également autour de questions d'ergonomie pour faciliter l'usage des utilisateurs afin de trouver les informations facilement et rapidement. J'ai ainsi proposé des maquettes fonctionnelles, ergonomiques et esthétiques pour les projets de design web et mobiles.

Lors de ce stage, j'ai exploré des choses un peu nouvelles pour moi dont la création et l'envoi d'e-mailing et le design d'applications mobiles que j'avais très peu abordé auparavant. En général tout s'est bien passé. Les e-mailing ont été envoyés sans erreurs et les maquettes ont satisfait leurs destinataires. J'ai aussi élargi mes compétences en intégration et développement Drupal grâce à la refonte complète du site clients-compiere.com qui a été mis en ligne lors de ma dernière semaine de stage.

Grâce à certains projets pour de futurs clients, j'ai été confronté à des situations réelles de proposition de projets et j'ai eu l'occasion de participer à l'élaboration d'offres et de budgets.

Toutes mes tâches ont été amenées jusqu'au bout. La plupart des maquettes n'ont pas encore été intégrées, mais cela se fera avec le temps.

Actuellement, seul le projet Bizfabrik est toujours en cours. Le site n'a pas encore été totalement intégré puisqu'il n'est pas complètement développé. Mais pour ma part, j'ai été au bout de ce que je pouvais faire.

Ce stage fut une très bonne expérience qui m'a permis de faire des choses qui m'intéressent même si j'aurais peut-être voulu faire un peu de gestion de projet pour découvrir cette notion en entreprise.



7.Annexes7.1. Accueil et page interne de clients-compiere

Home Events Actualité Services Release Notes Documentation Projets Formations

Compiere est la solution de gestion idéale pour tous types d'entreprises. Pellentesque at elit quis nisl auctor lacinia. Mauris semper nulla volutpat blandit condimentum. Aenean rutrum sollicitudin tellus ut interdum.

User menu Mon compte Se déconnecter





Complet

Webinar ERP Open Source Compiere

Votre entreprise étend ses activités sur plusieurs sites, plusieurs pays ? Vous disposez de plusieurs entrepôts à gérer ? Vous souhaitez développer de nouvelles filiales ? Votre société grandit et votre solution ERP actuelle a atteint ses limites ?





Newsletter de la communauté Compiere

Rejoignez la liste de diffusion et restez informés de nos dernières nouvelles







Les experts Talend vous présenteront l'ensemble des solutions (ETL, Data Quality, MDM et ESB) qui vous permettront d'apprendre à :





Projet ERP Compiere dans le secteur de l'horlogerie



Remplacement d'applications hétérogènes par un ERP multi-sociétés unique pour gérer les activités d'un groupe actif dans la distribution de montres et bijoux présent dans 5 pays.





Rapport de stage dans l'entreprise Audaxis - 2015





Actualité



Webinar : Prenez vos décisions sur des données fiables

Les experts Talend vous présenteront l'ensemble des solutions (ETL, Data Quality, MDM et ESB) qui vous permettront d'apprendre à :



Succès de l'Open Source dans les entreprises

Une étude montre que l'Open Source est largement utilisé par les professionnels

L'Open Source a le vent en poupe dans les entreprises. Une grande majorité d'entre elles utilisent des logiciels Open Source, et contribuent mème à leur développement. Lire l'article



Enquête de satisfaction ERP 2015

Les utilisateurs français d'ERP sont globalement satisfaits de leur progiciel Le CXP livre les résultats de son enquête de satisfaction ERP 2015. Plus de 1000 utilisateurs français d'ERP ont été interrogés, dont 70% représentent des PME.





Application force de vente connectée à l'ERP Audaxis annonce la mise à disposition d'une application iPad dédiée à la force de vente. Destinée à simplifier la vie des commerciaux, cette application leur permet de consulter leurs données

application leur permet de consulter leurs données clients et de prendre des commandes en toute mobilité. L'outil idéal pour les déplacements en clientèle, les salons et dans les transports.



Le module POS Compiere testé à grande échelle La braderie organisée par l'enseigne d'électroménager Euro Center fin septembre a connu un franc succès et a permis de valider la robustesse du POS de l'ERP Compiere su

plus de 20 terminaux point de vente simultanément. Lire l'article



ProCell choisit Compiere en SaaS pour son projet e-commerce ProCell est une start-up Belge spécialisée dans la conception, le développement et la commercialisation de solutions nutritionnelles innovantes pour la santé.



1 2 3 4 5 6 7 8 9 next> last»



Juin 2015 ►

L	М	М	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Newsletter de la communauté Compiere

Rejoignez la liste de diffusion et restez informés de nos dernières nouvelles





7.2.

Accueil et page interne de Compiere



Mes tableaux de bord





Top 5 articles des 3 derniers mois



Ventes par région des 2 derniers mois



2015-02-25T08:54:16Z



Image: International processing of the product Image: The product of the product o	A Mei	nu principal	0							GardenAdmin 👻	Compiere
Added Tard Control	·Order	/ Sous menu	/ Sous menu 2 / T	itre commar	nde					🖌 🖣 1/45	N 🗳
Applications Andream Applications Sarah (a) Applications Sarah (a) Applications Sarah (a) Applications Sarah (a) Priots Sarah (a) Sarah (a) Sarah (a) Priots Sarah (a) Sarah (a) Sarah (a) </th <th>Nouvel enregistrement</th> <th>1</th> <th></th> <th>1 🕂 🛨 🖬</th> <th></th> <th>• 0</th> <th>N N</th> <th>@ 🗣 9</th> <th>6 9</th> <th>• 🛛 🕈</th> <th>Quick infos</th>	Nouvel enregistrement	1		1 🕂 🛨 🖬		• 0	N N	@ 🗣 9	6 9	• 🛛 🕈	Quick infos
Arboles Grief et etects Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prepent Prep	Applications favorites	Tenant									Credit Status : 1. CA : 14399.44 2. Dalace - 7050.44
Order develop Buch (1003) 2-34000. Prepert Transporture Prepert Transporture Transporture Made Comment Comment Transporture New Additional information for the document. Skull 12456/2990 Transaction of the groubut Transaction Transaction of the Brain Made Bernife Die Transaction of the Brain Made Permit Required Commands # Active Summary level Commands Water Classification Constraition Permit Required Summary level Commands Summary level Classification Constraition Press Summary level Mode Summary level Price List Price List Price List Currency USO Representative Representative Elsonitholistion Currency USO Price List Price List Order List Order Tax <td< td=""><td>Articles</td><td>Search key</td><td>Azalea Bush</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Version No</td><td>Version Numb</td><td>er</td><td>2. Dernière EXP :</td></td<>	Articles	Search key	Azalea Bush					Version No	Version Numb	er	2. Dernière EXP :
Participant Provide the product Comment Meg or No. Percentation Reserves Per	Ordre de vente	Name	Azalea Bush					Description	Short descript	ion of the product	BLC10038_23/02/2015
Transcrear Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequencies Frequ	Projet	Comment	Comment help or hi	ob				Description	Shore descripe	ion of the produce	FVT10039_24/02/2015_2
Facture to remeate in the three in a containing in the total interaction of total interaction of total interaction of total interaction of	Transporteur Enregistrement	Comment	Additionant information	nt							Transactions :
Construction UPC/EAN B1010123459901 Stol 12345990 2. Stalus: Cedebit Construction 2. Stalus: Cedebit Construction 1. Deniced OV: Construction 1. Deniced OV: Construction 2. Stalus: Cedebit Constalus: Stalus: Cedebit Constalus: Stalus:	Facturation mensuelle	Jment Note	Additionnal informa	tion for the docu	iment						1. Rmq : svezvezrv
Made	Objete sésente	UPC/EAN	81010123450901					SKU	1234567890		2. Status : Crédit OK
0000033 (17 nov. 2014) 000003 (2014) A Limite Crédit. 30	Objets recents Transaction ordre de fab	Make	Identifies the manuf	facturer of the pr	oduct			Model	Describe the r	nodel of the product	CVT10139_23/02/2015
Categorie at Tolde: DIVENS CONTROL 62: 5000; dot Tixs: Control 64: 5000; dot Tixs: Control 64: 5000; dot Tixs: Control 64: 5000; dot Tixs: Categorie 1: 5000; dot Tix: Categorie 1: 5000; dot	1000033_17 nov. 2014 08:49:30		Permit Required								4. Limite Crédit : 0
Everyon: interse t category Bushes O Classification for grouping anet noils Nulai and the nois Nulai nois Nulai nois Nulai and the nois Nulai no the noi	Catégorie article: DIVER	s	 Active 						🗷 Summary le	vel	Remarque : Morbi gravida eget leo s
Locatar Price Lite Price Lite Currency USD Invoking Price Lite Price Lite	EMPLOYE	t Category	Bushes			0		Classification	Classification	for grouping	amet mollis. Nullam
Submitted Submitted • Invoicing	CVT10138_05/02/2015	oduct Type	Item			0					ornare nulla consequat a
• Involcing Representative Representative Price List Currency USD Payment Methode Payment Methode • Status Order Tax <	Commande: DVT10002_26/09/2014										
• Order Line ① Order Tax ③ Order Tax ① Order Tax ② Order Tax ③ Order Tax ④ Order Tax ● Order Tax ● </th <th>Payr → Référen → Status</th> <th>Representative nent Methode nce</th> <th>Representative Payment Methode</th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th>Discount pr</th> <th>inted</th> <th></th>	Payr → Référen → Status	Representative nent Methode nce	Representative Payment Methode						Discount pr	inted	
$ \begin{array}{ $	◄ Order Lin	orde	r Tax 🗿 Order Li	ine 🌒 Orde	er Tax 1	Order	TLINE 4	Order Tax 1	Order Line	Order Tax 1	Order Line 4 Or
FindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindFindF		Locator	Relative Priority -	Description	Produ	ıct	Active	Tepant		Locator	
• Azalea Bush Azalea Bush Azalea Bush Bushes Ø Standard US Distribution Center HQ • Carpenter Carpentar Cardenia Gardenia Standard Ø Standard HQ Warahouse HQ • Carpenter Carpenter Carpenter Carpenter Carpenter Standard Ø Standard HQ Warahouse HQ • Carpenter Carpenter Carpenter Carpenter Standard Ø Standard US Distribution Center HQ • Carpenter Carpenter Carpenter Carpenter Standard Ø Standard US Distribution Center HQ • Carpenter Carpenter Carpenter Standard Ø Standard Ø Standard US Distribution Center HQ • Carpenter Carpenter Carpenter Standard Ø Standard Ø Standard Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø		Find	Find	Find) Find		Find	Find		Find	Find
Image: Carpenter Carpenter Carpenter Standard Image: Carpenter RQ HQ Image: Carpenter Carpenter Carpenter Carpenter Standard Image: Carpenter HQ HQ Image: Carpenter Carpenter Carpenter Carpenter Standard Image: Carpenter Standard Image: Carpenter HQ Image: Carpenter Carpenter Carpenter Carpenter Standard Image: Carpenter HQ HQ Image: Carpenter Carpenter Carpenter Carpenter Standard Image: Carpenter HQ HQ Image: Carpenter Carpenter Carpenter Standard Image: Carpenter Standard Image: Carpenter HQ Image: Carpenter Carpenter Carpenter Standard Image: Carpenter Standard Image: Carpenter HQ Image: Carpenter <td>• •</td> <td>Azalea Bush</td> <td>Azalea Bush</td> <td></td> <td>Bushe</td> <td>es</td> <td></td> <td>Standard</td> <td>l</td> <td></td> <td>HQ</td>	• •	Azalea Bush	Azalea Bush		Bushe	es		Standard	l		HQ
Image: Cardenia Cardenia Cardenia Standard Image: Cardenia HQ Warahouse HQ Image: Cardenia Cargenter Cargenter Cargenter Cargenter Standard Image: Cardenia Standard Image: Cardenia HQ Image: Cargenter Cargenter Cargenter Cargenter Standard Image: Cargenter HQ HQ Image: Cargenter Cargenter Cargenter Cargenter Standard Image: Cargenter HQ HQ Image: Cargenter Cargenter Cargenter Standard Image: Cargenter Standard Image: Cargenter HQ HQ Image: Cargenter Cargenter Standard Image: Cargenter Standard Image: Cargenter Standard Image: Cargenter HQ Image: Cargenter HQ Image: Cargenter Cargenter Standard Image: Cargenter Standard Image: Cargenter Standard Image: Cargenter HQ Image: Cargenter HQ <t< td=""><td>• •</td><td>Carpenter</td><td>Carpenter</td><td></td><td>Stand</td><td>ard</td><td></td><td>Standard</td><td>l</td><td>US Distribution Center</td><td>HQ</td></t<>	• •	Carpenter	Carpenter		Stand	ard		Standard	l	US Distribution Center	HQ
Image: Carpenter Carpenter Carpenter Standard Image: Standard US Distribution Center HQ Image: Ima	• •	Gardenia	Gardenia		Stand	ard		Standard	l	HQ Warahouse	HQ
Σ0 Σ0 Σ20	• •	Carpenter	Carpenter		Stand	ard		Standard	l	US Distribution Center	HQ
			Σ.o.	2.0			2.20				
	4		20	20			2 20				•

2015-02-25T08:54:16Z









Meubles Luminaires Arts de la table Décoration

Nous contacter CGV



Bancentad Motor Cash PayPal VISA





7.4. Maquettes e-commerce template 2









7.5. Nouveaux écrans du POS

AUDAXIS	(ALT+F1)	Répar (ALT+F2)	ation	Clients (ALT+F3)	ALT+F4)	Quitter (ALT+F6)	
	Rechercher un Client				Fiche client		
Espace 1	Tél./GSM : Nom : CP :	Nun	néro TVA : [Prénom : [2.	Civilité* : Nom* : Prénom : Numéro TVA :	ABBES Sylviane	
Espace 2 (ALT+2)	Nom ABALLAY Lidia ABBES Sylviane	Téléphone 0497734402 010615052	CP 1450 1400	Ville CHASTRE NIVELLES	E-mail : Téléphone portable* : Téléphone fixe :	010615052	
Espace 3	ABRASSART Daniel ABBR ALLEN Lucke	06777747 023848938 010145032	1470 1420 1490	BOUSVAL BRAINE-L'ALLEUD COURTS-SAINT-ETIENNE	Adresse de facturation Adresse de livra	Opt-in	
(ALT+3)	BACATTA	023848938	1400 1420	NIVELLES BRAINE-L'ALLEUD	Adresse : Adresse (suite) :		
Espace 4 (ALT+4) Espace 5 (ALT+5)					N° : CP : Ville : Pays :	BELGIQUE	Boite :
C POS 0101 - Ver	2.2.0021						2 Vente(s) web
- 1000101- Yel.	Bandar (MARA)		Ecra	an de gestion de	s clients		- vente(s) web

Rapport de stage dans l'entreprise Audaxis – 2015



		Kente LT+F1) Réparation (ALT+F2)	*	Clients ALT+F3)	Produits (ALT+F4)	Outils (ALT+F5)	Quitter (ALT+F6)	\bigcirc	
	Rechercher un	produit			Fiche produit				
		Entrer une référence	୍ ୍		HERCULES BTP04/	AP			
Espace 1	Liste des produ	its			Stocks	-			
(ALT+1)	Réf.	Description	Prix	Gamme	Qté en stock Qté disponible	k: 2 e: 2 e: 0 e: 0 r: 0 e: 0 n: 0			
	SAMSUNG AARMO	CABLE D'ADAPTATION 5,5 MM	3,5€	Y	Qté réservée : 0 Qté en commande : 0 Qté en tft à recevoir : 0 Qté en fft sortie : 0 Qté en consignation : 0 Famille : BRI Marque : HEI Gamme : X				
	SAMSUNG ACADU	CHARGEUR VOITURE MICRO USB	3,74€	х					
Espace 2	SAMSUNG AKDVC7	STATERKIT	16,25€	Z					
(ALT+2)	SAMSUNG APCBS	DATA CABLE TYPE 11	18,6€	х		BRUN			
	SAMSUNG APCBU	SAMS DATA CABLE MICRO USB NOIR	2,50€	Y		: HERCULE : X			
	SAMSUNG ATADU	CHARGEUR MAISON MICRO USB	5,75€	Z	Fournisseur	Copaco Belgium	_		
Espace 3 (ALT+3)	Produits liés				Adresse de facturation Adress	e de livraison	Р	rix : 160,00€	
	Réf.	Description	Prix	Gamme				1	
	SAMSUNG AARMO	CABLE D'ADAPTATION 5,5 MM	3,5€	Y					
-x0	SAMSUNG ACADU	CHARGEUR VOITURE MICRO USB	3,74€	х					
Espace 4 (ALT+4)	SAMSUNG AKDVC7	STATERKIT	16,25€	z					
	Produits de rem	Description	Deix	Commo					
	Ref.	CARLE D'ADADTATION E E MM	216	Gamme					
Espace 5	SAMSUNG AARMO	CABLE D ADAPTATION 5,5 MM	3,5€	T					
(ration)	SAMSUNG ACADU	CHARGEUR VOITURE MICRO USB	3,74€	X					
	SAMSUNG AKDVC7	STATERKIT	16,25€	Z					

POS 0101 - Ver. 2.2.0021

2 Vente(s) web



7.6. Accueil d'OSG



manufacturing industry.



Follow us

in

About

Ressources

Tool selecto Webstore

Legal terms

General Conditions of Use General Sales Conditions

Contact

Bedrijfsweg 5 3481 MG Harmelen Tel +31 (0)348 44 2764



7.7. Annexe Diane de Selliers



Audaxis

Projet Editions Diane de Selliers

Offre Audaxis réf. 2015-1506

Sommaire

1.	Inti	oduction :2
2.	Cor	ncepts généraux
	2.1.	Le CMS
	2.2.	La forme du site5
	2.3.	L'apparence et l'identité graphique6
3.	Les	contenus et fonctionnalités8
	3.1.	Arborescence
	3.2.	La page d'accueil
	3.3.	Présentation d'une collection9
	3.4.	Présentation des produits10
	3.5.	Types de contenu13
	3.6.	Webstore: Les commandes et comptes clients14
	3.7.	E-mail et Newsletter
4.	Off	re de collaboration17
2	4.1.	Méthodologie de travail17
2	4.2.	Durée du projet18
2	4.3.	Approche budgétaire18
5.	Anı	19 nexes

1. Introduction :

La maison d'Editions Diane de Selliers, souhaite faire évoluer leur site actuel. Le site existant ne répond pas aux besoins en termes de design, d'ergonomie, de référencement et performance du magasin en ligne. D'autres points d'amélioration ont été identifiés : autonomie sur la modification de la structure, cohérence par rapport à la gestion de l'ERP, ...

Une première réunion de travail a été réalisée à partir d'un document exprimant les besoins, cela a permis d'éclaircir les principales questions techniques et d'affiner les attentes. Cette proposition est le fruit de ce travail en commun.

2. Concepts généraux

2.1. Le CMS

Le besoin :

Le site existant est complexe, peu ergonomique, souvent composé de trois colonnes qui n'ont pas forcément d'intérêt et complexifie encore un peu plus la gestion et l'apparence du site. Il n'est pas responsive et le CMS utilisé est peu flexible. Ce site a une apparence trop « print », il faut le faire évoluer de façon à ce qu'il ressemble à un vrai site internet.

Notre proposition :

Nous proposons d'utiliser le CMS Drupal qui comprend de nombreuses fonctionnalités apportées grâce à ses très nombreux modules. L'un de ses modules est Drupal Commerce qui permettra d'ajouter la partie webstore au nouveau site.

Drupal permet entre autre de créer des types de contenus sur mesure, de gérer les contenus grâce à des termes de taxonomies et d'ainsi les classer en catégories. L'interface du BackOffice est assez simple et intuitive.

Il est possible de créer différents rôles d'utilisateurs avec chacun des droits différents. Ainsi vous pourrez créer un rôle de rédacteur avec des droits qui se limitent à l'écriture de contenus, et un rôle clients desquels vous pourrez consulter par exemple l'état d'avancements de leurs commandes.

Drupal répond de manière très efficace aux besoins en termes de référencement, de gestion de commandes, de qualité et de précision des outils d'édition, de traitement et de référencement des images, etc.

ID	Created	Name/Email	Total	Status	Operations
10	04/14/2015 - 10:56	Horsin Guillaume contact@audaxiscommerce.dev	29,40 €	Canceled	Quick Edit 🔹
7	04/14/2015 - 10:55	Horsin Guillaume contact@audaxiscommerce.dev	91,19€	Shopping cart	Quick Edit 🔹
8	04/14/2015 - 10:54	Horsin Guillaume contact@audaxiscommerce.dev	34,20 €	Checkout: Checkout	Quick Edit 🔹
9	04/14/2015 - 10:52	Horsin Guillaume contact@audaxiscommerce.dev	29,39 €	Checkout: Shipping	Quick Edit 🔹
6	04/09/2015 - 14:56	Test user test.test@test.fr	19,20 €	Checkout: Review	Quick Edit 🔹
4	03/13/2015 - 14:16	Horsin Guillaume contact@audaxiscommerce.dev	115,20 €	Checkout: Payment	Quick Edit 🔹
5	03/23/2015 - 10:54	Anonymous (not verified)	19,20 €	Checkout: Complete	Quick Edit 🔹
1	03/11/2015 - 15:07	Sample Customer customer@example.com	62.00 €	Pending	Quick Edit 🔹
2	03/11/2015 - 15:07	Sample Customer customer@example.com	140,00 €	Processing	Quick Edit 🔹
3	03/11/2015 - 15:07	Sample Customer customer@example.com	72,00 €	Completed	Quick Edit 🔹

Exemple de commandes avec un état d'avancement différent

Titl	~	*	
1 I U	е	•	

Body (Edit summary)

🛛 Source 🐰 ြ 🛱 🛱 🦉 🔸 🥕 🔍 🖏 🗐 🖾 Ø 🎞 🚆 😳 Ω 🛇
B I U S X₂ X² Ix] 目 := 1 1 1 2 3 3 3 1 1 1 1 0 0 0 0 1 1 1 0 0 0 0 0 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
Format 🔹 Police 🔹 Taille 🔹 🔼 - 🔼 -
body p

Exemple d'interface pour ajouter du contenu avec tous les outils de mise en forme

2.2. La forme du site

Le besoin :

Dans la forme, le futur site sera en pleine page et responsive.

Notre proposition :

Le site prendra donc l'entièreté de l'espace de l'écran. Par exemple, sur la page d'accueil ou d'une collection, le nombre de colonnes augmentera ou diminuera en fonction de la largeur de l'écran. Sur des écrans plus petits, les menus seront remplacés par des icônes.



Certaines pages sont constituées en deux colonnes, la colonne de gauche étant destinée à des menus secondaires ou à la recherche du catalogue.

Pour que les visiteurs sachent toujours où ils sont dans le site, nous avons placé un fil d'Ariane qui présente le chemin pour arriver jusqu'à la page présente.

2.3. L'apparence et l'identité graphique

Le besoin :

L'apparence souhaitée est un site qui lie à la fois le luxe et l'édition. Il s'agit donc de faire apparaitre élégance, épuration, lisibilité.

Notre proposition :

Nous avons opté pour un style graphique simple et limpide, privilégiant l'iconographie et la facilité de navigation. La gestion de l'espace et le rapport au blanc évoque l'univers du livre. Les menus sont contextuels, leur organisation varie selon le type de contenu.

Les couleurs :

Pour répondre à l'identification à l'univers du luxe, nous avons choisi de jouer sur des tons de gris qui donneront une apparence élégante au site, auxquels vient s'ajouter une seule couleur de contraste qui revient par petites touches : le rouge. Il apporte une touche de chaleur, de dynamisme et de distinction.

Les typographies :

Nous utilisons deux typographies principalement en rapport avec le domaine de l'édition.

La première *PlayFair Display* est une police serif en rapport avec les livres ou la typographie des livres et sera principalement utilisée pour les titres. La deuxième *Sakkal Majalla* est une police sans-serif à mi-chemin entre l'écriture des livres et du web. En effet, sur les pages web il vaut mieux utiliser des polices sans-sérif car elles simplifient la lecture sur écran. Mais *Sakkal Majalla* possède également une consonance liée à l'écriture et au manuscrit, ce qui en fait la police idéale pour le site d'une maison d'édition.

Présentation

Composés à la fin du XIIe siècle, Yvain et Lancelot sont les deux œuvres emblématiques de Chrétien de Troyes. PlayFair Display

Sakkal Majalla

Afin d'éliminer toute question concernant l'utilisation d'une police plus simple, nous avons décliné la page d'accueil dans une police bâton élégante. Il nous semble que le gain de visibilité ne compense pas la perte d'identité. Voir la proposition en **annexe 1.3**.

Voici une comparaison :



Exemple avec la police Sakkal Majalla

Exemple avec une police simple : Myriad Pro (**annexe 1.3**)

3. Les contenus et fonctionnalités

3.1. Arborescence

Nous avons retravaillé l'arborescence proposée en essayant de rationnaliser au maximum la structure.

Ainsi nous avons regroupé les rubriques « Nos livres d'arts » et « Nos collections » pour n'en faire qu'un seul point de menu mais qui se décline en plusieurs sous-menus.

Nous avons ajouté une rubrique « Acheter » qui regroupe les moyens et conditions d'achats.

Vous pouvez retrouver la nouvelle arborescence en annexe 0.

3.2. La page d'accueil

La page d'accueil est comme la devanture d'une boutique, elle doit donner envie de visiter et de parcourir le site. C'est pourquoi il faut mettre des images pour attirer le regard et des points d'entrées vers d'autres pages du site.

Il s'agit de la première page que les visiteurs découvrent, elle doit donc contenir des informations importantes ou à mettre en valeurs comme les prochains évènements. Grâce au slider vous pourrez faire défiler ses informations automatiquement ou manuellement.



Slider de la page d'accueil : Exposition le Dit du Genji

Vous pouvez mettre en avant les dernières nouveautés ou les collections qui n'ont plus que quelques exemplaires disponibles par le biais d'une liste de livres que l'on peut faire défiler.

Nouveautés



La page d'accueil est une série de bloc disposés les uns en dessous des autres, vous pouvez faire apparaitre n'importe quelle autre information dans l'un de ses blocs (**annexe 1.1 et 1.2**).

3.3. Présentation d'une collection

Le besoin :

- Plusieurs entrées pour trouver les livres (menu, case à cocher ?)
- Certains produits sont sur plusieurs collections (ex : à la fois dans « la grande collection » et dans « langues étrangères »).

Notre proposition (Annexe 2) :

Présentation de la collection



Une belle image et une courte description (trois lignes maximum) mettront en valeur les caractéristiques de chaque collection.

Un menu de recherche et de trie

Les thèmes

Poésie / théatre Mythologie / épopée Spiritualité Orient / Asie

Les collections

La grande Collection La petite collection La collection textes La collection numérique

Rechercher par :

Auteur Choisir un auteur

Les livres sont classés en plusieurs catégories : les thèmes et les collections. Il est donc possible de rechercher un livre parmi ses différentes catégories grâce à un menu dans la colonne de gauche. Si une catégorie ne possède aucun livre alors elle n'apparaitra pas dans cette colonne.

La colonne est fixe dans l'écran, même lorsque l'on descend dans la page, le menu est toujours accessible.

Il est possible d'affiner la recherche en sélectionnant un auteur, un artiste ou directement le titre du livre que l'on souhaite consulter.

La liste de produits

Les articles sont mis en avant grâce à une photo de du livre ou coffret, un titre et un sous-titre. Puis vient le prix du livre. S'il est disponible dans plusieurs collections, la mention « à partir de » précèdera le montant le plus petit. Ils peuvent consulter la fiche du livre en cliquant sur « Voir ce livre ». Ce bouton est bien visible pour inciter les visiteurs à cliquer.



Alice au Pays des Merveilles et De l'autre côté du Miroir de Lewis Carroll illustrés par Pat Andrea A partir de 65€

3.4. Présentation des produits

La demande :

- Une belle présentation visuelle ;
- Avoir le bouton commander bien en vue ;
- Trouver une manière d'avoir beaucoup de texte et d'images sans que les pages soient trop lourdes à charger ;
- Avoir une présentation courte mais permettre à nos visiteurs d'en lire plus (deux lectures possibles) ;
- Informations pratiques plus faciles à voir.

Notre proposition (annexe 3) :

Un « mini-site » dans le site

Les livres en vente sur le webstore sont agrémentés de beaucoup de descriptions et d'images, et chaque livre possède plusieurs parties descriptives. De ce fait, nous avons choisi de créer pour chaque livre un « mini-site » dans le site.

Chaque livre possède son propre menu et ses propres catégories, un livre peu appartenir à une ou à plusieurs collections (Petite collection, Grande collection, Collection numérique, ...).

Lors de la phase de développement nous devons faire un travail de conceptualisation, en collaboration avec les Editions Diane de Selliers, sur les collections. L'objectif est d'adapter le contenu de la présentation du titre en fonction de la collection tout en évitant les problématiques de répétition de contenu très pénalisantes en matière de référencement.

La présentation du livre



Il faut que l'on identifie le titre du livre que l'on visionne dans n'importe quelle partie de la description. C'est pourquoi le header du mini-site est commun à chaque point de menu. Ce header met en valeur le livre grâce à une belle image, un titre et un très court résumé ou description.

Commander

En cliquant sur le bouton **Commander** dans la barre de menu du livre, l'utilisateur est automatiquement redirigé vers le tableau de commande qui présente les différentes versions du livre. Ce tableau comprend le format du livre dans chaque collection ainsi que sa disponibilité et son nombre d'exemplaires encore disponibles. Une description de chaque collection apparait au survole de l'intitulé de la collection.



Le format Numérique possède un bouton qui lui est propre avec une redirection vers la page Apple Store correspondante.

Une première partie « accrocheuse »

Cette première partie, « Présentation » est ce qui va décider l'utilisateur à acheter ce livre. Elle doit être synthétique et descriptive. C'est la partie destinée aux personnes qui ne veulent pas tous lire, ceux qui veulent juste acheter. Mais en même temps, elle donnera envie à ceux qui veulent en savoir plus de lire la suite.

Du rythme dans la page

entie le plaiar de la lecture internité de combas, diferios de l'annou courtoi, interventions ironiques du narrateur, insginaire médiéval. Une iconographie inspirée Les peintres périaphailles, notamment Dante Gabriel Rossetti, Edward Bane-Jones, William Holman Hunt, John Severt Millain ou William Morris, réalisent à la fin du XIX sicile de ravores dont l'intensité, l'émotion et la gisca accompagnent adminialhement les acines innimes et épiques des romans de Chrétien de Troyes.

Des introductions d'une grande richesse Philippe Valler, spécialites des mythologies christennes et de l'inaginaire médiéval, détaille avec une grande finnese les mythes auxquels Chrétien de troyes fait appel. Laurence des Can, Mecrice du muise de Orangerie et spécialites de l'art du XIXe et du début du XXe iside, réviel à quel point la Bernet amburgen es ainformer. Es persontes préstabuliers.



Textes introductifs



ces deux romans et ce qui fait d'eux des témoignages exceptionnels du patrimoine mythique chrétien, folklorique et antique. I nous édiar sur la signification de ce monde merveilleux à travers les gands symboles de chaque récit. Pour Vain, la clé du roman est le lion i présente la faire, la bravour, es penner à Chrétien de Topos énaktre la vie, au contaire des traditions chevaleresques prénant la faalite. La té du récit de Lanctos est la charren, symbol à plaisent Asterne an jumipique

Philippe Walter nous décrit la création simultanée de

web.

Les menus sont « fixes »

d'images, il faut donner du rythme à la page pour ne pas ennuyer le lecteur. Cela ce produit en jouant sur les titres, les chapeaux et la position des images (alternance droite et gauche) mais également grâce à une alternance de couleur du fond ou la présence de slider d'images dans certaines parties.

Avec cette quantité importante de textes et

Comme commenté lors des réunions précédentes, il est nécessaire de prévoir l'écriture des contenus pour respecter les bonnes pratiques en matière de publication

Du fait de la longueur des pages, lorsque l'on descend, les menus restent fixent sur l'écran pour que l'utilisateur puisse accéder rapidement aux autres collections ou autres parties descriptives du livre.



Un bouton latéral mobile permet de revenir à tout moment sur le haut de page.

3.5. Types de contenu

Les pages de contenus : exemple de « La maison d'édition » (annexe 4)

Ce type de page se présente sous la même forme que la présentation d'un livre. Elle est donc composée d'un header avec titre, sous-titre et une belle image pour illustrer la page, et rythmé grâce à une alternance de couleur du fond de chaque partie. Les contenus peuvent être illustrés avec des images, des sliders d'images et même des vidéos.

Titre 1 Lorem Ipsum



Suspendisse ornare auctor leo vitae luctus. Integer tristique sapien magna, eu auctor nulla varius et. Nulla gravida ipsum libero, a imperdiet ante faucibus sit amet. Mauris metus magna, pubinar vel tortor ut, elefend consecteur eros. Vivamus congue ipsum sod libero malesuada, quis comvallis nulla dignissim. Maecensa id ultricise magna. Duis dapibus purus eu facilisis sodales. Nulla eu justo at magna trisique inicidunt sed non augue. Sed commodo commodo ipsum et blandit. Pellentesque vel sapien quam. Duis tempor nisi ut enim feugiat presium.

Aenean at ante non nunc tempus gravida. Nunc in ipsum at enim ultrices malescada ut vel turpis. Nulla ultricies luctu ante a luctus. Donec luctus magna id placerat hendrerit. In tincidunt lacus nibh, vitae facilisis velit egestas lacinia. Vestibulum et cursus eros. Integer eu erat mi. Ut sodales felis et leo maximus laoreet.

Titre 2 Lorem Ipsum





Les actualités (annexe 5)

Les actualités sont triées par catégories : Événements, Presse, Nos récompenses, Nos coups de cœurs et Toutes nos actualités. Elles sont toutes présentées avec une image, un titre, une date, deux lignes de présentation globale qui doivent donner envie d'en savoir plus. En cliquant sur « Découvrir l'événement » on est redirigé vers une page avec une description plus complète et éventuellement d'autres images.



3 événements à venir dans la page actualités
3.6. Webstore: Les commandes et comptes clients

Le besoin :

- Des étapes claires et numérotés pour les étapes de commande
- Les clients doivent avoir accès à leurs comptes et à leurs infos
- Un suivi de leur livraison et accès à une facture

Notre proposition :

Le compte client

A tout moment, le visiteur peut s'inscrire sur le site grâce au lien « Je m'inscris » dans le header. Une fois inscrit, le lien se transforme en « Mon compte ».



Dans sa partie compte client, l'utilisateur pourra consulter/modifier ses informations (coordonnées, adresses de livraisons, adresses de facturation) et voir ses commandes en cours et passées. Il pourra télécharger les bons de commande relatifs à ses commandes.





En cliquant sur le lien « mon panier », l'utilisateur peut consulter rapidement le contenu de son panier. Les articles s'ouvrent dans un petit pop-up. Il a la possibilité de les supprimer ou de passer directement à sa commande. (Annexe 6.2)

Le processus de commande

Votre panier > Identification > Adresse de livraison > Confirmation & paiement

Le processus de commande se fait en quatre grandes étapes indiquées en haut de la page.

Il commence par un accès détaillé au contenu du **panier** (titre, auteur, type de collection et dimensions, ISBN) avec la possibilité d'augmenter la quantité ou de supprimer un exemplaire.

Ouvrage		Quantité	Prix unitaire	Total (TTC)	
	• Yvain et Lancelot Chrétien de Troyes, illustrés par la peinture préraphaélite Grande collection : 31.5 x 26 cm ISBN : 9782364370456	1. *	280€	280€	¥
	• Alice au Pays des Merveilles de Lewis Carroll, illustrés par Pat Andrea Petite collection : 25 X 23 cm ISBN : 9782364370371	1. *	65€	65€	Ŵ
		Total de	votre commande :	355€	

Commande de deux ouvrages (annexe 6.1)

Puis lors de **l'identification**, l'utilisateur doit s'identifier soit en entrant son login et mot de passe s'il possède déjà un compte, soit en créant un nouveau compte.

Vous po	ssédez déjà un compte		Inscription
E-mail		E-mail	
Mot de passe	Mot de passe oublié		
	Se connecter		Je m'inscris

Choix entre connexion et inscription dans le tunnel d'achat (annexe 6.3)

A l'étape « **Adresse de livraison** » il doit choisir une adresse ou bien en créer une nouvelle s'il le souhaite. Il choisira l'adresse de livraison et l'adresse de facturation qui peuvent être différentes.

Enfin dans « **Confirmation et paiement** », il termine par un résumé de sa commande pour vérifier que tout est en ordre. C'est à ce moment-là que les frais de livraison sont indiqués après avoir été calculés grâce à plusieurs règles de livraison. Pour finir, l'utilisateur doit valider sa commande et passer au processus de paiement. Le client a le choix sur différentes méthodes de payement selon les règles des Editions Diane de Selliers.

La gestion et/ou modification des règles de livraison et de payement est configurable dans l'interface de Gestion.

Lien au ERP

Audaxis veillera spécialement à la cohérence de la configuration des articles pour assurer à terme un traitement automatique des commandes à l'aide de l'interface de liaison à ITvite (Compiere SaaS). Un devis d'activation de ce module est contemplé dans le budget.

3.7. E-mail et Newsletter

Mailchimp



Mailchimp est une plateforme d'envoi de mailing simple à utiliser, qui permet de réaliser des templates rapidement et facilement grâce à des « glisser-déposer » et qui fournit des statistiques

précises sur l'ouverture, le nombre de clique dans le mail, etc...

Mailchimp existe sous forme de module Drupal pour lier le site à Mailchimp. Cela permet par exemple aux utilisateurs de s'inscrire directement sur vos listes de diffusions de newsletter.



Interface de création de template Mailchimp

E-mails personnalisés

Vous avez besoin d'envoyer automatiquement de nombreux e-mail, notamment lors du processus d'envoi de commande. Il est possible de créer des templates d'e-mail personnalisés et de définir des e-mails qui partiront automatiquement lors de certaines actions de votre part ou de celle de l'utilisateur.

4. Offre de collaboration

4.1. Méthodologie de travail

Offre

Nous avons pris la liberté de faire une proposition créative qui permet d'illustrer notre compréhension de vos besoins. Cette offre constitue donc une base de travail et une approche budgétaire, dont certains éléments sont des options dont la mise en œuvre peut être différée.

Finalisation de la maquette

La première tâche à réaliser consiste à finaliser la maquette du point de vue fonctionnel : navigation, types de contenus, structure des contenus, champs, règles de gestion, règles du commerce en ligne.

En parallèle, la finalisation du design pour chaque type de contenu sera finalisée (le devis contemple deux aller-retour créatifs).

A ce stade on peut juger s'il y a des écarts par rapport au budget initial et les arbitrer.

Déploiement technique

C'est une phase qui nous encombre plus particulièrement. Il s'agit d'installer les environnements dans le serveur, de configurer les différentes fonctions et d'intégrer le design. Votre rôle sera de vérifier que l'exécution correspond à ce qui a été défini auparavant.

Chargement des contenus

Il s'agit pour vous de charger les textes et les images dans les différents types de contenus, de configurer les articles dans le webstore et de travailler les éléments de référencement.

Toutes ces tâches seront faites avec notre support, il sera naturel que lors de cette phase on ait des corrections à faire au niveau de l'intégration et/ou de la structure. C'est principalement à ce moment que votre responsable sera formé.

A l'issu de cette phase et après test, le site sera mis en production. Si vous le souhaitez nous pouvons vous accompagner sur le référencement.

4.2. Durée du projet

Ce projet devrait être exécuté sur une période de huit à douze semaines hors délais de validation. Le planning exact dépend de la disponibilité de nos équipes et ne pourra être établi qu'après signature du bon de commande.

4.3. Approche budgétaire

Concept et design

Concept général, design de la solution et design graphique	5.500€
------------------------------------------------------------	--------

Intégration et paramétrage

Intégration du thème et des pages types, définition des types de contenu,
définition des taxonomies, définition des règles de payement et de 4.500 €
livraison

Configuration

Configuration des serveurs, de Drupal et de Drupal Commerce, redirection du nom de domaine, mise en place du help desk, mise en place des services Google analytics et Google Webmaster Tools, formation à la gestion

Intégration de Drupal Commerce et ERP (option)

Configuration des webservices pour intégrer Compiere ERP et Drupal 2.500 €

Financement et aides à l'investissement

Un projet ERP ou eCommerce, est un projet structurant pour votre entreprise. Son amortissement se fait généralement sur une période allant de 3 à 5 ans.

Selon les régions tout ou partie de l'investissement peut faire l'objet d'aides régionales ou de fonds structurels. Selon les cas, une partie des investissements peuvent être considérés comme des formations. L'investissement peut aussi, faire l'objet d'un financement sur 48 mois.

Nous sommes à votre disposition pour collaborer aux démarches nécessaires à rendre votre investissement plus attractif.

5. Annexes





Murasaki-shikibu illustré par la peinture traditionnelle japonaise

Alice au Pays des

et De l'autre côté du Miroir de

Lewis Carroll illustrés par Pat

Voir ce livre

Merveilles

Andrea

Nouveautés

A paraitre



Yvain et Lancelot Chrétien de Troyes illustrés par la peinture préraphaélite



Découvrez nos livres



Éloge de la folie Érasme illustré par les peintres de la Renaissance du Nord



The Canticle of the Birds by Farîd-ud-Dîn 'Attâr illustrated through Persian and Eastern



Des mérites comparés du saké et du riz illustré par un rouleau japonais du XVIIe siècle Coédition avec la BnF



Râmâyana Valmiki Édition anglaise illustré par les miniatures indiennes du XVIe au XIXe siècle

Voir	ce	livre







Newsletter

Tenez-vous informé des prochaines publications et évènements en vous inscrivant à notre newsletter.

L'Apocalypse Saint Jean illustrée par la tapisserie d'Angers

Islamic Art







Diane de selliers Nous suivre Nous contacter Newsletter ß Mes raccourcis Notre histoire Restez informé des nouvelles Mon compte Contactez-nous publications avec notre CGV FAQ Éditions Diane de Selliers - 19, , newsletter Mentions légales rue Bonaparte - 75006 Paris Catalogue ок Mon e-mail Tèl: 01 42 68 09 00



Murasaki-shikibu illustré par la peinture traditionnelle japonaise

Alice au Pays des

et De l'autre côté du Miroir de

Lewis Carroll illustrés par Pat

Voir ce livre

Merveilles

Andrea

Nouveautés

A paraitre



Yvain et Lancelot Chrétien de Troyes illustrés par la peinture préraphaélite



Découvrez nos livres



Éloge de la folie Érasme illustré par les peintres de la Renaissance du Nord



The Canticle of the Birds by Farîd-ud-Dîn 'Attâr illustrated through Persian and Eastern



Des mérites comparés du saké et du riz illustré par un rouleau japonais du XVIIe siècle Coédition avec la BnF



Râmâyana Valmiki Édition anglaise illustré par les miniatures indiennes du XVIe au XIXe siècle

Voir	ce	livre







Newsletter

Tenez-vous informé des prochaines publications et évènements en vous inscrivant à notre newsletter.

L'Apocalypse Saint Jean illustrée par la tapisserie d'Angers

Islamic Art







Diane de selliers Newsletter ß Nous contacter Mes raccourcis Nous suivre Notre histoire Restez informé des nouvelles Mon compte Contactez-nous publications avec notre CGV FAQ Éditions Diane de Selliers - 19, , newsletter Mentions légales rue Bonaparte - 75006 Paris Catalogue ок Mon e-mail Tèl: 01 42 68 09 00



Murasaki-shikibu illustré par la peinture traditionnelle japonaise

Alice au Pays des Merveilles

et De l'autre côté du Miroir de

Voir ce livre

Lewis Carroll illustrés par Pat

Andrea

Nouveautés

A paraitre



Yvain et Lancelot

Chrétien de Troyes illustrés par la peinture préraphaélite



Découvrez nos livres



Éloge de la folie Érasme illustré par les peintres de la Renaissance du Nord



The Canticle of the Birds

by Farîd-ud-Dîn 'Attâr illustrated



Des mérites comparés du saké et du riz

illustré par un rouleau japonais du XVIIe siècle Coédition avec la BnF





Râmâyana

Valmiki Édition anglaise illustré par les miniatures indiennes du XVIe au XIXe siècle



Newsletter

Tenez-vous informé des prochaines publications et évènements en vous inscrivant à notre newsletter.

Mon e-mail

L'Apocalypse Saint Jean illustrée par la tapisserie d'Angers







Diane de selliers ß

Nous contacter

Mes raccourcis

Newsletter

Nous suivre

OK

Notre histoire CGV Mentions légales

Contactez-nous Éditions Diane de Selliers - 19, rue Bonaparte - 75006 Paris Tèl: 01 42 68 09 00

Mon compte Faq Catalogue

Restez informé des nouvelles publications avec notre newsletter







Murasaki-shikibu illustré par la peinture traditionnelle japonaise

Nouveautés



Yvain et Lancelot Chrétien de Troyes illustrés par la peinture préraphaélite



Alice au Pays des Merveilles et De l'autre côté du Miroir de



Des mérites comparés du saké et du riz

illustré par un rouleau japonais



Lewis Carroll illustrés par Pat Andrea



du XVIIe siècle Coédition avec la BnF



Découvrez nos livres









The Canticle of the Birds by Farîd-ud-Dîn 'Attâr illustrated through Persian and Eastern Islamic Art





L'Apocalypse Saint Jean illustrée par la tapisserie d'Angers



Diane de selliers

Notre histoire CGV Mentions légales

Nous contacter

Contactez-nous

Éditions Diane de Selliers - 19, rue Bonaparte - 75006 Paris Tèl: 01 42 68 09 00

Mes raccourcis

Mon compte FAQ Catalogue

Newsletter

Restez informé des nouvelles publications avec notre . newsletter

Nous suivre







Les thèmes

Poésie / théatre

Spiritualité

Orient / Asie

Diane de Selliers

Les grands textes de la litterature illustrés par les plus grands peintres



싙 Mon panier Je m'inscris

Catalogue La maison d'édition Nos actualités Acheter Libraires Le Blog Contact Accueil / Catalogue / La maison La grande collection Nº. Mythologie / épopée Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit. Les collections

La grande Collection La petite collection La collection textes La collection numérique

Rechercher par :

Auteur	Choisir un auteur	
Titre	Choisir un titre	•
Artiste	Choisir un artiste	



Yvain et Lancelot Chrétien de Troyes illustrés par la peinture préraphaélite

Voir ce livre

A partir de 80€



Alice au Pays des Merveilles et De l'autre côté du Miroir de Lewis Carroll illustrés par Pat Andrea



Râmâyana Valmiki Édition anglaise illustré par les miniatures indiennes du XVIe au XIXe siècle

A partir de 75€

A partir de 65€



Voir ce livre



Éloge de la folie Érasme illustré par les peintres de la Renaissance du Nord A partir de 90€



The Canticle of the Birds by Farîd-ud-Dîn 'Attâr illustrated through Persian and Eastern Islamic Art

A partir de 80€





L'Apocalypse Saint Jean illustrée par la tapisserie d'Angers A partir de 105€





Le Moyen Âge flamboyant Poésie et peinture

A partir de 130€





Correspondances impressionnistes Pascal Bonafoux

A partir de 80€



L'Énéide Virgile illustrée par les fresques et les mosaïques antiques

A partir de 100€









Les Métamorphoses Ovide - illustrées par la peinture baroque

A partir de 90€





L'Iliade et l'Odyssée Homère - illustrées par Mimmo Paladino

A partir de 100€





Notre histoire

Mentions légales

CGV

Nous contacter

Contactez-nous

Éditions Diane de Selliers - 19, rue Bonaparte - 75006 Paris Tèl: 01 42 68 09 00

Mes raccourcis

Mon compte

FAQ Catalogue

Newsletter

Restez informé des nouvelles publications avec notre . newsletter

ок

Mon e-mail





Caractéristiques de l'ouvrage

Cet ouvrage contient :	Yvain ou le Chevalier au Lion / Lancelot ou le Chevalier de la Charrette
Traduction :	Français moderne de Philippe Walter pour Yvain et de Daniel Poirion pour Lancelot.
Introductions :	Philippe Walter et Laurence des Cars.
Illustrations :	170 peintures préraphaélites des XIXe et XXe siècles.

Choisir le format du livre

Petite collection :	5 exe	mplaires disponibles	400 pages	230€	1 •	Commander
Grande collection :	•	31,5 x 26 cm	376 pages	280€	1 •	Commander
Sed ut perspiciatis unde	omnis	iste natus error sit volu	ptatem accusantiur	n doloremque la	udantium,	Apple Store
totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit.						

Présentation

Choisir un titre

Choisir un artiste

Artiste

Composés à la fin du XIIe siècle, Yvain et Lancelot sont les deux œuvres emblématiques de Chrétien de Troyes. Au fil d'aventures inspirées de la légende arthurienne, les héros doivent maintenir le délicat équilibre entre amour courtois et prouesses chevaleresques.

« À Chrétien de Troyes, la littérature doit tout ou presque : l'invention du "roman", c'est-à-dire un art du récit en langue "romane" française, la création de personnages fascinants et enfin l'idéalisation d'un style de vie nommée "courtoisie". » Ainsi Philippe Walter présente-t-il Chrétien de Troyes dans son introduction à notre édition.

Un éclairage unique sur le mythe arthurien

Les traductions de Philippe Walter et de Daniel Poirion, ainsi qu'une mise en forme du texte mettant en valeur la vivacité des dialogues, rendent tout entier le plaisir de la lecture : intensité des combats, délicatesse de l'amour courtois, interventions ironiques du narrateur, imaginaire médiéval...

Une iconographie inspirée

Les peintres préraphaélites, notamment Dante Gabriel Rossetti, Edward Burne-Jones, William Holman Hunt, John Everett Millais ou William Morris, réalisent à la fin du XIXe siècle des œuvres dont l'intensité, l'émotion et la grâce accompagnent admirablement les scènes intimes et épiques des romans de Chrétien de Troyes.

Des introductions d'une grande richesse

Philippe Walter, spécialiste des mythologies chrétiennes et de l'imaginaire médiéval, détaille avec une grande finesse les mythes auxquels Chrétien de Troyes fait appel. Laurence des Cars, directrice du musée de l'Orangerie et spécialiste de l'art du XIXe et du début du XXe siècle, révèle à quel point la légende arthurienne a influencé les peintres préraphaélites.



Edward Coley Burne-Jones, Le Chant d'amour, New York. © The Metropolitan Museum of Art, Dist. RMN-Grand Palais, Paris.



John Mckirdy Duncan, Bruce et Bohun, Stirling (Écosse). © Smith Art Gallery and Museum, Stirling / Bridgeman Images.



Textes introductifs



Philippe Walter nous décrit la création simultanée de ces deux romans et ce qui fait d'eux des témoignages exceptionnels du patrimoine mythique chrétien, folklorique et antique.



John Collier, La Belle au bois dormant, Collection particulière. © Christie's Images / Bridgeman Images.



Frederick Sandys, Cassandre, Londres. © The Maas Gallery / Bridgeman Images.

Il nous éclaire sur la signification de ce monde merveilleux à travers les grands symboles de chaque récit. Pour Yvain, la clé du roman est le lion : il représente la fierté, la bravoure, et permet à Chrétien de Troyes d'exalter la vie, au contraire des traditions chevaleresques prônant la fatalité. La clé du récit de Lancelot est la charrette, symbole à plusieurs facettes qui implique le sacrifice de l'honneur, le passage à un autre monde et le rite initiatique de héros.

Philippe Walter conclut son introduction en comparant les deux visions du héros incarnées par Yvain et Lancelot : d'un côté, le champion de toutes les causes, de l'autre le héros qui poursuit une mission intérieure au caractère plus spirituel.

« Le passé au présent. L'imaginaire médiéval des préraphaélites »

Laurence des Cars partage avec nous la vision artistique révolutionnaire des préraphaélites et nous montre à quel point les mythes arthuriens les ont inspirés. Elle explore les trois temps qui ont marqué l'évolution du mouvement. Les œuvres préraphaélites conservent malgré ces changements les mêmes aspirations de beauté naturelle, de pureté et d'émotion autour d'un imaginaire merveilleux et poétique inspiré par l'art médiéval. Elle décrit le lien fort qui unit l'œuvre du XIIe siècle de Chrétien de Troyes et ce courant pictural né six cents ans plus tard. Ces deux univers partagent les mêmes références à la mythologie antique, chrétienne et folklorique adaptées à leur propre époque. Laurence des Cars analyse plus précisément la peinture admirable d'Edward Burne-Jones, un des peintres les plus fidèles à ces thèmes et très présent dans cette édition.



Traduction

Les traductions de deux éminents spécialistes

La traduction d'Yvain en français moderne est de Philippe Walter, agrégé de lettres, médiéviste, spécialiste des mythologies chrétiennes notamment de la littérature arthurienne - et de l'imaginaire médiéval. Nous avons choisi la traduction de Daniel Poirion pour Lancelot, agrégé



de lettres, médiéviste, professeur à la Sorbonne puis directeur du programme des études médiévales de l'université de Yale jusqu'à sa mort en 1996.

La mise en forme du texte moderne et aérée met en valeur la vivacité des dialogues et rend tout entier le plaisir de la lecture. L'imaginaire médiéval, puissamment évocateur, est ici brillamment restitué.

Edward Coley Burne-Jones, Saint Georges et le dragon : le retour, Bristol. © Bristol Museum and Art Gallery / Bridgeman Images.

Annexes

Pour approfondir la lecture

À la fin du volume, un appareil de notes rédigé par les traducteurs permet au lecteur de mieux saisir l'univers dans lequel évoluent Yvain et Lancelot et de comprendre les interférences entre le texte, la mythologie antique, celtique ou les références médiévales.

Virginie Lérot nous éclaire sur le contexte historique, culturel et pictural des préraphaélites à travers les notices biographiques des peintres, une chronologie du préraphaélisme, et un texte sur les sources littéraires des préraphaélites.



Briton Riviere, Una et le lion, Londres. © The Maas Gallery / Bridgeman Images.

OK





Diane de selliers

Notre histoire CGV Mentions légales

Nous contacter

Contactez-nous Éditions Diane de Selliers - 19,

rue Bonaparte - 75006 Paris Tèl: 01 42 68 09 00

Mes raccourcis

Mon compte FAQ Catalogue

Newsletter

Restez informé des nouvelles publications avec notre newsletter

Mon e-mail

Nous suivre





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed maximus sem non dui ornare finibus. Cras iaculis convallis metus a commodo. Integer laoreet dolor eget lectus bibendum, vehicula rutrum massa ultrices.

Vestibulum maximus consectetur quam, ut iaculis velit mattis id. Etiam finibus vitae nulla eu sagittis. Nam ex nisl, congue ut purus sit amet, volutpat iaculis lectus. Donec luctus mauris sit amet sapien posuere, non eleifend magna pellentesque. Aenean nulla purus, auctor id maximus quis, egestas at sem. Nunc orci elit, scelerisque vitae turpis et, blandit pulvinar est. Donec luctus mauris sit amet sapien posuere, non eleifend magna pellentesque. Aenean nulla purus, auctor id maximus quis, egestas at sem. Nunc orci elit, scelerisque vitae turpis et, blandit pulvinar est.



Titre 1 Lorem Ipsum



Suspendisse ornare auctor leo vitae luctus. Integer tristique sapien magna, eu auctor nulla varius et. Nulla gravida ipsum libero, a imperdiet ante faucibus sit amet.

Mauris metus magna, pulvinar vel tortor ut, eleifend consectetur eros. Vivamus congue ipsum sed libero malesuada, quis convallis nulla dignissim. Maecenas id ultricies magna. Duis dapibus purus eu facilisis sodales. Nulla eu justo at magna tristique tincidunt sed non augue. Sed commodo commodo ipsum et blandit. Pellentesque vel sapien quam. Duis tempor nisi ut enim feugiat pretium.

Aenean at ante non nunc tempus gravida. Nunc in ipsum at enim ultrices malesuada ut vel turpis. Nulla ultricies luctus ante a luctus. Donec luctus magna id placerat hendrerit. In tincidunt lacus nibh, vitae facilisis velit egestas lacinia. Vestibulum et cursus eros. Integer eu erat mi. Ut sodales felis et leo maximus laoreet.

Titre 2 Lorem Ipsum

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Proin aliquam erat tellus, vitae laoreet ex ultrices sed. Aliquam luctus euismod varius. Phasellus ac fermentum nunc, ac accumsan eros.

Nullam eget lacus accumsan, vulputate velit sed, maximus arcu. Sed in sapien eget nisl euismod imperdiet. Fusce elementum suscipit ultrices. Vivamus ullamcorper, dui ut facilisis condimentum, erat eros fringilla dolor, at tincidunt tellus tellus ut massa. Aliquam erat volutpat. Pellentesque non tellus erat. Ut at bibendum massa. Donec vestibulum orci urna, a volutpat odio egestas vitae. Integer sagittis faucibus venenatis. Aenean at ante non nunc tempus gravida.

Nunc in ipsum at enim ultrices malesuada ut vel turpis :

- Nulla ultricies luctus ante a luctus.
- Donec luctus magna id placerat hendrerit.
- In tincidunt lacus nibh, vitae facilisis velit egestas lacinia.



- Vestibulum et cursus eros. Integer eu erat mi. Ut sodales felis et leo maximus laoreet.

Titre 3 Lorem Ipsum



Curabitur rhoncus erat vel orci rhoncus, at gravida lacus efficitur. Aliquam ex mi, scelerisque vel efficitur in, porta ut dolor. Sed in lacinia risus. Proin volutpat faucibus nunc sit amet dictum.

Sed enim mauris, finibus at velit non, dignissim faucibus mi. Vivamus et dapibus mauris. Integer vitae interdum risus. Maecenas ultrices turpis vitae tortor egestas malesuada. Mauris condimentum dui sed ligula efficitur volutpat.

Suspendisse ornare auctor leo vitae luctus. Integer tristique sapien magna, eu auctor nulla varius et. Nulla gravida ipsum libero, a imperdiet ante faucibus sit amet. Mauris metus magna, pulvinar vel tortor ut, eleifend consectetur eros. Vivamus congue ipsum sed libero malesuada, quis convallis nulla dignissim.

Sed enim mauris, finibus at velit non, dignissim faucibus mi. Vivamus et dapibus mauris. Integer vitae interdum risus. Maecenas ultrices turpis vitae tortor egestas malesuada. Mauris condimentum dui sed ligula efficitur volutpat.

Diane de selliers

Notre histoire CGV Mentions légales

Nous contacter

Contactez-nous

Éditions Diane de Selliers - 19, rue Bonaparte - 75006 Paris Tèl: 01 42 68 09 00

Mes raccourcis

Mon compte

FAQ Catalogue

Newsletter

Nous suivre

Restez informé des nouvelles publications avec notre newsletter

Mon e-mail

OK



Diane de Selliers

Les grands textes de la litterature illustrés par les plus grands peintres

	Catalogue	La maison d'édition	Nos actualités
Accueil / Nos actualités			

Toutes les actualités

Événements

Presse

Nos récompenses

Nos coups de coeur



Exposition | Poussin et Dieu 14 avril 2015 - 29 juin 2015

Plus de 100 travaux inspirés de thèmes bibliques





Nous n'irons pas ce soir au paradis 14 avril 2015 - 29 juin 2015 Serge Maggiani raconte le voyage initiatique de la Divine Comédie

Découvrir l'évènement



Exposition | Inspiration Japonaise 24 mars 2015 - 10 mai 2015

Tout un pan de l'art français de la fin du XIXe siècle à travers plus de 350 œuvres

Découvrir l'évènement



Exposition | Le baroque à Florence 24 février 2015 - 17 avril 2015

Le baroque dans le paysage artistique florentin à travers des dessins inédits

Découvrir l'évènement



ß

Exposition | La santé au Moyen Âge 03 février 2015 - 05 avril 2015 Les pratiques médicales, la santé publique, les maladies, la chirurgie au Moyen Âge

Découvrir l'évènement



L'Art de manger 15 janvier 2015 - 12 juillet 2015 Cent quarante œuvres mettant en relief l'importance du repas

Découvrir l'évènement

Diane de selliers

Notre histoire CGV Mentions légales

Nous contacter

Contactez-nous

Éditions Diane de Selliers - 19, rue Bonaparte - 75006 Paris Tèl: 01 42 68 09 00

Mes raccourcis

Mon compte FAQ Catalogue

Newsletter





Acheter

Libraires

Le Blog



Exposition | Les Bas-fonds du Baroque

31 mars 2015 - 24 mai 2015

70 tableaux de maîtres de la Rome du début du XVIIe siècle

Découvrir l'évènement



Contes de fées, de la tradition à la modernité

13 février 2015 - 06 avril 2015

Un véritable parcours initiatique dans l'univers des contes de fées

Découvrir l'évènement



Les Fables de La Fontaine 27 novembre 2014 - 01 juin 2015

William Mesguich permet de redécouvrir l'œuvre de Jean de La Fontaine

Découvrir l'évènement

Restez informé des nouvelles publications avec notre newsletter







Diane de Selliers

Les grands textes de la litterature illustrés par les plus grands peintres

		Catalogue	La maison d'édition	Nos actualités
	Votre panier	> Identificatio	n > Adresse de li	vraison > Confi
Ouvrage				Quantité
	• Yvain et Lane Chrétien de Troyes, illust Grande collection : 31,5 ISBN : 9782364370456	celot trés par la peinture prérapha x 26 cm	télite	1 🔻
	• Alice au Pays de Lewis Carroll, illustrés Petite collection : 25 X 2 ISBN : 9782364370371	s des Merveilles s par Pat Andrea 3 cm		1 🔻
				Tota
Diane de sell	liers No	us contacter	Mes racco	ourcis New
Notre histoire	Cor	ntactez-nous	Mon compte	Restez

CGV Mentions légales

Éditions Diane de Selliers - 19, rue Bonaparte - 75006 Paris Tèl: 01 42 68 09 00

FAQ

Catalogue



FR | EN | JP

Diane de Selliers

Les grands textes de la litterature illustrés par les plus grands peintres

		Catalogue	La maison d'édition	Nos actualités
	Votre panier	> Identificatio	n > Adresse de li	vraison > Confi
Ouvrage				Quantité
	• Yvain et Lane Chrétien de Troyes, illust Grande collection : 31,5 ISBN : 9782364370456	celot trés par la peinture prérapha x 26 cm	télite	1 🔻
	• Alice au Pays de Lewis Carroll, illustrés Petite collection : 25 X 2 ISBN : 9782364370371	s des Merveilles s par Pat Andrea 3 cm		1 🔻
				Tota
Diane de sell	liers No	us contacter	Mes racco	ourcis New
Notre histoire	Cor	ntactez-nous	Mon compte	Restez

CGV Mentions légales

Éditions Diane de Selliers - 19, rue Bonaparte - 75006 Paris Tèl: 01 42 68 09 00

FAQ

Catalogue

Mon e-mail



Diane de Selliers Les grands textes de la litterature illustrés par les plus grands peintres







싙 Mon panier Je m'inscris

Acheter	Libraires	Contact	Le Blog
firmation & pa	iement		
Inscript	ion		
Je m'insc	ris		
vsletter		Nous su	ivre

Restez informé des nouvelles publications avec notre



Mon e-mail

